



Nieuwe Elia Group studie ‘*The Power of Flex*’ pleit voor wijdverspreide flexibele consumptie die zowel de consument als het elektriciteitssysteem ten goede komt

Samengevat:

- De toenemende elektrificatie in de industrie, mobiliteit en verwarming heeft belangrijke gevolgen voor het elektriciteitssysteem. Het tegelijk laden van miljoenen elektrische apparaten kan de stabiliteit van het elektriciteitsnet in gevaar brengen en is zeer inefficiënt.
- Om een inefficiënt systeembeheer te voorkomen, is het essentieel om flexibele consumptie ten volle te promoten. Huishoudens en industriële klanten met elektrische apparaten kunnen consumeren aan een lagere prijs door elektriciteit te verbruiken op momenten met veel hernieuwbare productie. Door het verbruik te optimaliseren in functie van de beschikbare productie, kan je consumptiepieken afvlakken en de variabele productie van hernieuwbare productie beter managen.
- Elia Group identificeert in haar nieuwe studie drie belangrijke acties om variabel elektriciteitsverbruik te stimuleren: (1) consumenten financieel belonen voor hun flexibel verbruik, (2) leveranciers van energiediensten vlot toegang geven tot data en (3) de standaarden voor elektrische apparaten afstemmen op flexibele consumptie.

BRUSSEL - BERLIJN | Elia Group heeft een nieuwe studie gepubliceerd over een andere manier van elektriciteit consumeren die zowel de consument als het elektriciteitssysteem ten goede komt. Doordat mobiliteit en verwarming steeds meer elektrisch gebeuren en ook de industrie overschakelt naar elektrische processen, wordt het mogelijk om het verbruik uit te stellen en bij voorkeur te consumeren als de elektriciteit het goedkoopst is. Als het 's nachts waait, is het opladen van een elektrische auto bijvoorbeeld veel goedkoper dan tijdens de duurdere avondpiek. Door ons verbruik beter af te stemmen op de beschikbare (hernieuwbare) productie, wordt ook het elektriciteitssysteem efficiënter gebruikt waardoor minder investeringen in nieuwe capaciteit nodig zijn om piekverbruik op te vangen. Omdat flexibele consumptie zoveel voordelen heeft, zet Elia Group het thema terug op de agenda.

Samenwerking met de volledige energiesector is cruciaal.

Vandaag zijn er nog te veel obstakels om flexibel elektriciteitsverbruik op grote schaal mogelijk te maken. Het is niet gebruiksvriendelijk waardoor er onvoldoende consumenten zijn die hun flexibiliteit ter beschikking stellen.

Samenwerking met de volledige energiesector is cruciaal. Er is dringend nood aan een gezamenlijke aanpak om het complexe beheer van miljoenen elektrische apparaten zo efficiënt mogelijk te managen. In haar studie identificeert Elia Group drie belangrijke acties om flexibiliteit aan de consumentenzijde te ontsluiten:



1 CONSUMENTEN FINANCIEEL BELONEN VOOR HUN FLEXIBEL VERBRUIK

We verwachten niet dat elke consument een expert in flexibiliteit wordt. Maar flexibel elektriciteitsverbruik zal stilaan ingeburgerd raken en onze manier van consumeren bepalen. Elke eigenaar van elektrische apparaten (EVs, batterij, warmtepomp) die flexibel ingezet kunnen worden, kan deelnemen aan de energiemarkt. We verwachten dat velen hiervoor een beroep zullen doen op leveranciers van energiediensten.

Om flexibiliteit aan de consumentzijde mogelijk te maken, is het essentieel dat de huidige marktpelers samenwerken aan een nieuw marktontwerp dat innovatie aanmoedigt en de integratie van flexibiliteit in het bredere energielandschap mogelijk maakt. Hiervoor hebben consumenten directe toegang nodig tot de groothandelsmarkt voor elektriciteit.

Op welke manier?

- ▶ Transmissie- en distributienetbeheerders zouden dynamische nettarieven moeten onderzoeken zodat flexibel elektriciteitsverbruik gestimuleerd wordt, in plaats van belemmerd.
- ▶ Distributienetbeheerders en meetpunteroperatoren kunnen bij de uitrol van digitale meters voorrang geven aan consumenten met flexibele apparaten. De implementatie van digitale meters is immers een essentieel element om flexibel elektriciteitsverbruik mogelijk te maken.
- ▶ Elektriciteitsleveranciers zouden hun consumenten energieprijzen moeten aanbieden die de groothandelsprijzen weerspiegelen, zodat zij hun energieverbruik actief kunnen managen. Transparante, maandelijkse energiefacturen zijn essentieel om de betrokkenheid van consumenten te vergroten.
- ▶ Onafhankelijke neutrale partijen, zoals distributie- en transmissienetbeheerders, verenigingen en overheidsinstanties, moeten huishoudens, industrie en kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) beter informeren over hun flexibiliteitspotentieel. Zo kunnen ze hun investeringsbeslissingen accurater nemen. Er is ook een herziening nodig van de regelgeving die stimulansen geeft aan industriële flexibiliteit.



LEVERANCIERS VAN ENERGIEDIENSTEN VLOT TOEGANG GEVEN TOT DATA

Het is dringend tijd dat de landen van de Europese Unie het mogelijk maken om de data van de digitale meter toegankelijk te maken en te delen. Bovendien is er ook toegang nodig tot elektrische apparaten die zich achter de digitale meter bevinden zoals batterijen, elektrische voertuigen, laadpunten, etc. Deze apparaten kunnen immers heel wat diensten leveren, waaronder flexibiliteitsdiensten, slimme laaddiensten, etc.

Het opzetten van een veilig ecosysteem dat “bijna real-time” data-uitwisseling ondersteunt met goed gedefinieerde toegangsrechten, is cruciaal. Dit zal commerciële marktpartijen de mogelijkheid geven om consumentendiensten aan te bieden. En systeembeheerders zullen het netwerk op een efficiënte manier kunnen beheren.

Op welke manier?

- ▶ Lidstaten zouden de bestaande EU-regelgeving over de toegang, het delen en het beheren van data moeten implementeren, zowel op het niveau van de slimme meter als achter de meter.
- ▶ Systeembeheerders kunnen het voortouw nemen om digitale infrastructuur op te zetten voor een veilig data-ecosysteem. Een gestandaardiseerde aanpak voor datatoegang is cruciaal om gegevens uit te wisselen tussen diverse marktpartijen en sectoren.



STANDAARDEN VOOR ELEKTRISCHE APPARATEN AFSTEMMEN OP FLEXIBELE CONSUMPTIE

Elektrische apparaten zoals elektrische voertuigen (EV's), batterijen en warmtepompen zouden aan een minimumaantal vereisten moeten voldoen voor flexibiliteit. Zo moet het mogelijk zijn om het elektrisch verbruik te regelen via externe signalen, communicatie-interfaces die toegang door derden mogelijk maken, compatibiliteit met andere apparaten, etc. flexibiliteit moet plug-and-play zijn.

Vandaag zijn er geen vereisten voor elektrische apparaten om “slim” of “stuurbaar” te zijn. Elia Group ondersteunt initiatieven voor meer standaardisatie en is bereid om samen met fabrikanten en andere systeembeheerders een “flexibel label” uit te werken. Dat label zou toegekend worden aan apparaten die in staat zijn om te reageren op externe prijs- of stuursignalen om hun verbruik of productie aan te passen.

Op welke manier?

- ▶ EU-beleidsmakers kunnen een Europees “flexibel label” creëren dat consumenten volledige transparantie geeft over het flexibiliteitspotentieel van hun elektrische apparaten. Het label moet in eerste plaats duidelijk zijn over de mogelijkheden van de elektrische apparaten om zich aan te passen, om data te delen en om communicatie uit te wisselen.

► De Europese Commissie moet ervoor zorgen dat communicatiestandaarden voor elektrische apparaten compatibel zijn. Hoewel die standaarden vooral door de industrie zelf worden ontwikkeld, heeft de Europese Commissie een belangrijke verantwoordelijkheid om te voorkomen dat fabrikanten gesloten systemen opzetten.

" Flexibiliteit moet plug-and-play zijn. Als het makkelijk toegankelijk is, kunnen we het potentieel maximaal benutten. Onze voorgestelde acties zullen meer innovatie en concurrentie brengen in de energiesector. Het zorgt voor een nieuw ecosysteem waarin nieuwe en bestaande dienstverleners oplossingen aanbieden die zowel consumenten als het elektriciteitssysteem ten goede komen. Als we de verwachte toename in elektrificatie niet goed managen, zullen we de ene uitdaging na de andere hebben. Het wordt daarom dringend tijd om ons te focussen op de hindernissen die flexibele elektriciteitsconsumptie vandaag belemmeren."

Catherine Vandendorpe, CEO Elia Group



De studie is gepubliceerd op de website van Elia. Je kan ze downloaden via onderstaande link:
https://elia.group/ThePowerOfFlex_Study

Over Elia Group

Een Europese top 5 speler

Elia Group is een belangrijke speler in elektriciteitstransmissie. We zorgen dat productie en verbruik op elk moment in balans zijn. Zo voorzien we 30 miljoen eindgebruikers van elektriciteit. Met filialen in België (Elia) en het noorden en oosten van Duitsland (50Hertz) beheren we 19.349 km aan hoogspanningsverbindingen. Elia Group behoort daarmee tot de Europese top 5. Met een betrouwbaarheidsgraad van 99,99% geven we de samenleving een robuust elektriciteitsnet, wat belangrijk is voor de socio-economische welvaart. We willen ook een katalysator zijn voor een geslaagde energietransitie naar een betrouwbaar, duurzaam én betaalbaar energiesysteem.

Wij maken de energietransitie waar

Door de uitbouw van internationale hoogspanningsverbindingen en het integreren van steeds grotere hoeveelheden hernieuwbare energieproductie, stimuleren we zowel de integratie van de Europese energiemarkt als de decarbonisering van onze samenleving. Tegelijk optimaliseren we voortdurend onze operationele systemen en ontwikkelen wij nieuwe marktproducten zodat nieuwe technologieën en marktpartijen toegang krijgen tot ons net. Elia Group versnelt zo de energietransitie.

In het belang van de samenleving

Als centrale speler in het energiesysteem handelt Elia Group in het belang van de samenleving. We spelen in op de snelle toename van hernieuwbare energiebronnen door ons transmissienet voortdurend aan te passen. We zorgen er ook voor dat onze investeringen op tijd en binnen het budget worden uitgevoerd en met een maximale focus op veiligheid. Bij de realisatie van onze projecten gaan we voor een proactief stakeholdermanagement, waarbij we heel vroeg in het ontwikkelingsproces en met alle betrokkenen wederzijdse communicatie opstarten. We stellen onze expertise ook ten dienste van verschillende spelers in de sector om het energiesysteem van de toekomst uit te bouwen.

Internationaal georiënteerd

Naast activiteiten als transmissienet beheerder leveren we ook consultingdiensten aan internationale klanten via onze dochteronderneming Elia Grid International (EGI). De afgelopen jaren heeft Elia Group enkele nieuwe niet-gereguleerde activiteiten opgezet, waaronder re.alto en Windgrid. re.alto is de eerste Europese marktplaats voor de uitwisseling van energiegegevens via gestandaardiseerde energie-API's. Met Windgrid, een dochteronderneming, breiden we onze overzeese activiteiten verder uit en dragen we bij aan de ontwikkeling van offshore elektriciteitsnetten binnen en buiten Europa.

De juridische entiteit Elia Group is een beursgenoteerde onderneming waarvan de belangrijkste referentie-aandeelhouder de gemeentelijke holding Publi-T is.

Neem voor meer informatie contact op met:

Corporate Communication

Marie-Laure Vanwanseele (NDL) | M +32 499 86 51 58 | marielaure.vanwanseele@elia.be

Elia Group SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Brussel | België