

Het CRM is bedoeld om specifieke, bewezen adequacy problemen op te lossen tegen de laagst mogelijke systeemkost en is technologieneutraal.

Daarnaast is het zinvol om opslag en vraagsturing te stimuleren. Dat kan op verschillende manieren. Een veiling is een mogelijke manier. Echter, om een incentive te geven aan investeringen met een groot investeringsbedrag en een lange doorlooptijd is het noodzakelijk om in de veiling ook de mogelijkheid te voorzien om aan te bieden voor levering vanaf een later moment voor een langere tijd, bijvoorbeeld vanaf jaar +4 voor 1, 3, 8 of 15 jaar, afhankelijk van het investeringsbedrag.