

Organisatie

Nyrstar Belgium NV

Opmerkingen/suggesties voor de consultatie

Nyrstar verwelkomt de initiatieven van Elia om vraagsturing te stimuleren.

Nyrstar verwelkomt ook het principe van de dynamische prijscomponent, maar heeft een paar suggesties ter verbetering van de formule Tarief Uur $u = X \times \text{Basistarief} + (1-X) \times Y \times \text{Day-ahead prijs uur } u$, waarbij $Y \text{ jaar} = \text{Basistarief jaar} / \text{Referentieprijis jaar}$.

Deze formule leidt tot een hoge dynamische prijscomponent in jaren waarin de elektriciteitsprijs heel hoog is, zoals in 2022, en een heel lage in jaren waarin de elektriciteitsprijs heel laag is, zoals in 2020. Dat lijkt ons niet optimaal. Daarom stellen we voor om als Referentieprijis de gemiddelde day-ahead prijs te nemen van de maand waarvoor gefactureerd wordt.

Ook is het elektriciteitsverbruik tijdens dure uren gemiddeld hoger. Het lijkt ons dan ook logisch om een factor Z te voorzien, die kleiner is dan 1, om de opbrengst voor Elia gelijk te houden als wanneer de factor X op 1 zou gehouden worden. We stellen voor om X voor de hele tariefperiode vast te leggen en Z per jaar vast te leggen op basis van een analyse van historische verbruiken en day-ahead prijzen. Om voldoende incentive te geven moet X laag genoeg zijn. Nyrstar stelt voor om X op 10% te zetten.

Dan wordt de formule: Tarief Uur $u = X \times \text{Basistarief} + (1-X) \times Y \times Z \times \text{Day-ahead prijs uur } u$, waarbij $Y \text{ maand} = \text{Basistarief jaar} / \text{Referentieprijis maand}$, waarbij Referentieprijis maand de gemiddelde day-ahead prijs van de maand waarvoor gefactureerd wordt.

Meer algemeen merken we op dat de energietransitie leidt tot significant hogere kosten voor Elia. We verwachten uiteraard dat Elia zo efficiënt mogelijk werkt, maar dat er veel investeringen nodig zijn stellen we niet ter discussie. De vraag is wel of al die extra kosten op de elektriciteitsverbruiker moeten verhaald worden.

Energieverbruikers moeten immers gemotiveerd worden om te elektrificeren, dus elektriciteit moet competitief zijn ten opzichte van andere energiedragers. Bovendien opereren Belgische bedrijven in een wereldmarkt en is het belangrijk dat zij competitief blijven ten opzichte van andere werelddelen en ten opzichte van andere Europese landen. Dit geldt bij uitstek voor een bedrijf als Nyrstar.