



23 novembre 2018

Le groupe Elia publie sa vision qui offre aux prosumers la possibilité d'obtenir un meilleur service et une facture d'énergie optimisée

- « *Towards a Consumer-Centric System* » plaide pour que le consommateur final puisse valoriser sa flexibilité en temps réel.
- Un système énergétique centré sur le consommateur est une solution où tous les acteurs de marché sont gagnants et qui crée une valeur ajoutée pour toute la communauté :

Les consommateurs finaux (particuliers et entreprises) peuvent profiter de services énergétiques avancés et d'une facture optimisée en utilisant au maximum la flexibilité de leurs investissements technologiques.

Les gestionnaires de réseau (transport et distribution) peuvent utiliser la capacité flexible pour un fonctionnement optimal du système (équilibre entre offre et demande, gestion des congestions, etc.).

Les acteurs de marché commerciaux peuvent établir de nouveaux modèles de marché en proposant des services énergétiques susceptibles d'être commercialisés à l'international.

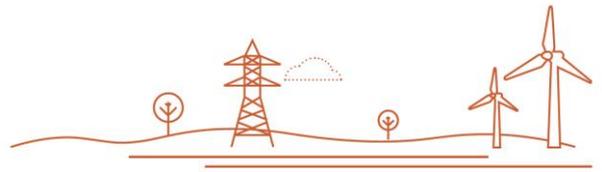
- Elia appelle les acteurs de marché intéressés à s'inscrire avant le 12 janvier 2019 à un environnement de test pour expérimenter des concepts.

BRUXELLES - BERLIN | Le groupe Elia publie une note décrivant sa vision du système électrique de demain où le consommateur final obtient un rôle actif et central. « Towards a Consumer-Centric System » lance un appel pour que les consommateurs (particuliers et entreprises) bénéficient directement de services énergétiques avancés via une plateforme de communication en temps réel, un design de marché adapté et des innovations digitales. Le consommateur final peut ainsi optimiser ses investissements technologiques (panneaux photovoltaïques, pompes à chaleur, boilers, batteries, voiture électrique, etc.) et sa facture d'électricité, tout en contribuant à l'équilibre du réseau.

Dans la note décrivant sa vision, Elia rappelle le contexte changeant du système énergétique caractérisé par la croissance de la production décentralisée et variable ainsi que des flux internationaux. Pour maintenir l'équilibre du système, la demande en électricité devra être davantage alignée sur les prévisions de production. Il faudra donc plus de capacité flexible, activable en temps réel. Le prosumer peut jouer un rôle clé en contribuant activement au marché.

Contacts pour les médias :

Marleen Vanhecke (ENG): +32 486 49 01 09
Jean Fassiaux (FR) : +32 474 46 87 82
Tom Demeyer (NDL): +32 474 84 15 99



Pour réaliser le système énergétique centré sur le consommateur, le groupe Elia a identifié trois piliers importants :

1. **Une plateforme de communication en temps réel** qui envoie les données de millions d'actifs digitaux du consommateur final aux divers acteurs (gestionnaires de réseau, acteurs de marché, clearing houses, etc.) qu'il désigne. Les données restent la propriété du consommateur final.
2. **Un design de marché adapté** qui permet d'envoyer des signaux pour que les consommateurs finaux modifient leurs habitudes de production et de consommation selon les besoins du marché. Les acteurs commerciaux peuvent ainsi développer de nouveaux services qui augmenteront non seulement le confort du consommateur final mais optimiseront aussi la facture d'énergie grâce à une rentabilité accrue des investissements technologiques du prosumer.
3. **De nouveaux outils digitaux** comme la *blockchain*, l'internet des objets (IoT) et l'intelligence artificielle (AI) qui aident à gérer le système complexe (car davantage de flux électriques bidirectionnels). En améliorant le monitoring, l'analyse et le contrôle, les gestionnaires de réseau peuvent mieux prévoir la production et adapter l'offre en conséquence. Les acteurs de marché commerciaux peuvent mieux gérer leur portefeuille de clients via des outils digitaux améliorés et offrir des services énergétiques entièrement automatiques qui activent la capacité flexible chez le consommateur final.

Figure 1 : Avantages d'un système énergétique centré sur le consommateur pour le consommateur final

Figure 2 : Piliers pour concrétiser le système énergétique centré sur le consommateur

Figure 1

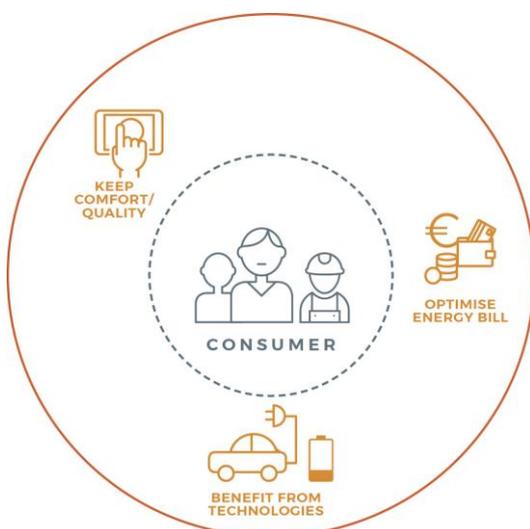
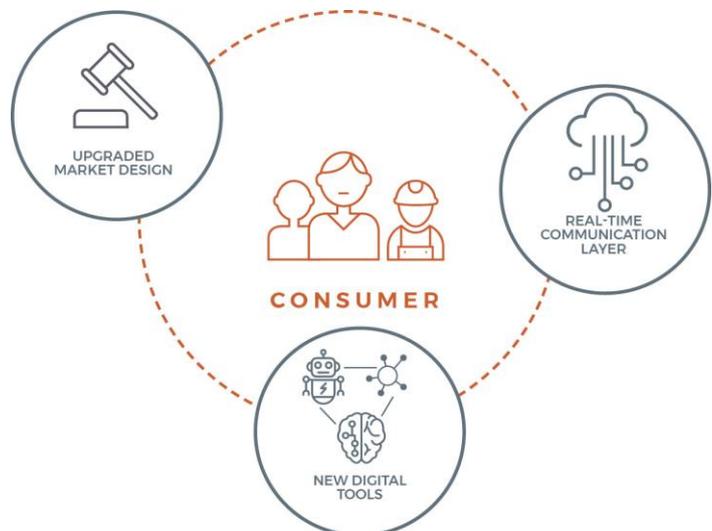
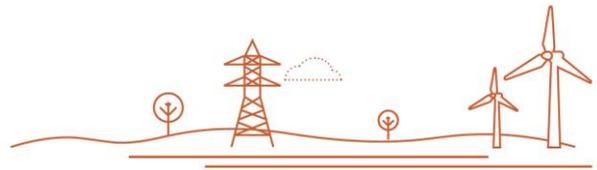


Figure 2



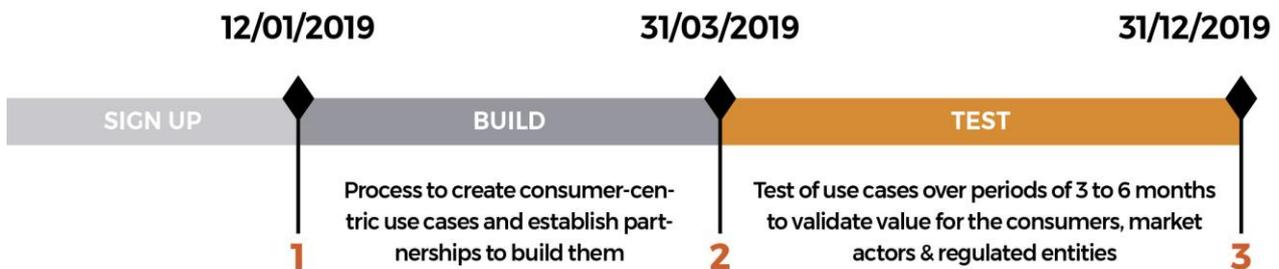


Appel à s'inscrire à un environnement de test

Outre la publication de sa note, le groupe Elia appelle tous les acteurs de marché intéressés à participer à un environnement de test (« sandboxing ») où des concepts existants et neufs sont testés et évalués avant d'être déployés à une phase ultérieure. **Les inscriptions à l'environnement de test sont ouvertes jusqu'au 12 janvier 2019.**

En 2018, Elia a déjà mis sur pied un « use case » (I.O.Energy) qui teste le concept de plateforme de communication en temps réel, en partenariat avec Fluvius, Luminus, Enervalis et Scholt.

Figure 3 : Appel aux inscriptions et prochaines étapes pour 2019



Les parties intéressées peuvent s'inscrire (jusqu'au 12 janvier 2019) sur le site d'Elia innovation.elia.be/market-facilitation/consumercentricsystem ou signup@elia.be.

La note « Towards a Consumer-Centric System » est disponible sur www.elia.be.

TOWARDS A CONSUMER-CENTRIC SYSTEM

UNLOCKING NEW ENERGY SERVICES FOR CONSUMERS THANKS TO A REAL-TIME COMMUNICATION LAYER, AN UPGRADED MARKET DESIGN AND NEW DIGITAL TOOLS

An Elia Group point of view

elia group



À propos du groupe Elia

DANS LE TOP 5 EUROPEEN

Le groupe Elia est actif dans le transport d'électricité et veille à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 18.600 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord-est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99% au service de la communauté et du bien-être socio-économique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

ACTEUR DE LA TRANSITION ENERGETIQUE

Le groupe Elia stimule l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de notre société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable. En parallèle, le Groupe innove dans ses systèmes opérationnels et développe de nouveaux produits de marché afin que de nouvelles technologies et acteurs de marché aient accès à notre réseau. Le groupe Elia concrétise ainsi la transition énergétique.

Sièges

Elia System Operator
Boulevard de l'Empereur 20
1000 Bruxelles - Belgique

50Hertz GmbH
Heidestraße 2
D-10557 Berlin – Allemagne



DANS L'INTERET DE LA COMMUNAUTE

Acteur central dans le système énergétique, le groupe Elia agit dans l'intérêt de la communauté. Nous adaptons constamment notre réseau de transport au mix énergétique qui évolue rapidement et intègre toujours plus d'énergie renouvelable. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur et des autorités compétentes pour aider à construire le système énergétique de demain.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, le groupe Elia fournit aussi des services de consultance à des clients internationaux via Elia Grid International (EGI). Elia fait également partie du consortium Nemo Link qui construit la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et la Grande-Bretagne.

Le groupe Elia opère sous l'entité juridique Elia System Operator, une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

www.elia.be / www.eliagroup.eu

