

**22 JUIN 2018**

PowerMarket remporte la seconde édition de l'Open Innovation Challenge

- La start-up anglaise PowerMarket recevra 20.000 euros pour mener à bien son projet pilote en collaboration avec le Groupe Elia.
- Pendant 3 mois, Elia et PowerMarket vont tester le concept pour démontrer l'efficacité de cette solution innovante de prévisions de production solaire.

La start-up PowerMarket a remporté la seconde édition de l'Open Innovation Challenge organisé par le Groupe Elia. Grâce à ce concours international pour start-up, le Groupe Elia veut développer des solutions innovantes afin d'améliorer la qualité de ses prévisions de consommation et de production. PowerMarket a convaincu le jury avec sa solution qui détecte automatiquement les panneaux solaires et permet de réaliser une cartographie plus précise pour les prévisions d'énergie solaire.

PowerMarket a été choisi parmi les 5 finalistes. Sa solution peut être utilisée pour améliorer l'estimation de la production d'électricité à partir de panneaux photovoltaïques. En combinant des images satellites à de l'intelligence artificielle, PowerMarket est en mesure d'identifier très précisément la localisation exacte des panneaux photovoltaïques et leurs capacités installées. Ces données précieuses peuvent ensuite être utilisées avec des données météorologiques pour estimer l'énergie solaire pour chaque heure et chaque jour de l'année. Une prévision précise permet de réduire le besoin d'activation des réserves et par conséquent d'éviter les coûts d'activation.

135 dossiers de 38 pays

Sélectionné parmi 135 candidats, PowerMarket reçoit une enveloppe de 20.000 € pour réaliser son projet pilote en collaboration avec Elia. Les start-up Watt-IS et Adaptix by Sensewaves terminent respectivement deuxième et troisième. Ces dernières reçoivent des billets pour l'European Utility Week qui réunit, en novembre à Vienne, les acteurs majeurs de l'énergie et dont le thème central sera la transition rapide vers un système énergétique propre.

Faire face aux défis liés à la transition énergétique

L'Open Innovation Challenge s'adresse aux start-up du monde entier et les invite à présenter leurs solutions afin de faire face à l'un des nombreux défis de la transition énergétique. Avec ce concours, qui vise à développer des solutions pour améliorer les prévisions de production et de consommation d'électricité, le Groupe Elia tente d'accélérer l'innovation en créant des synergies avec des start-ups ou PME.

Le Groupe Elia, en tant que gestionnaire de réseau de transport d'électricité, est chargée de maintenir l'équilibre du système électrique en permanence. Cela nécessite des prévisions précises sur la production et la consommation attendues pour les minutes à venir ainsi que les jours, les semaines et même les années à venir. Lorsque Elia anticipe un déficit ou un excédent d'énergie, il faut rétablir l'équilibre pour éviter d'endommager le réseau et les actifs qui y sont connectés.

Contacts Media

Marleen Vanhecke (NDL/ENG): +32 486 49 01 09
Jean Fassiaux (FR) : +32 474 46 87 82



Le développement de nouvelles unités de production de plus en plus dépendantes des conditions climatiques et le changement des habitudes de consommation des utilisateurs du réseau (panneaux solaires, pompes à chaleur ou véhicules électriques par exemple) rendent les prévisions extrêmement complexes. En Belgique, Elia estime que la capacité installée du photovoltaïque pourrait passer de 3,3 GW à 18 GW d'ici 2040. Grâce à la solution de cette start-up anglaise, Elia sera en mesure de construire et maintenir à jour sa propre base de données des installations photovoltaïques.

Les tests du concept se concentreront sur l'identification des installations photovoltaïques d'une ville belge. Avec l'aide d'Elia, PowerMarket comparera les nouvelles données et prévisions de production solaire aux modèles actuels. En cas de succès, la solution de PowerMarket pourrait être étendue à l'ensemble de la Belgique ainsi qu'à la région couverte par 50Hertz en Allemagne.

Retour sur la collaboration avec Gilytics, le lauréat 2017

L'année dernière, ce challenge était consacré à la nouvelle approche d'Elia en matière d'acceptation publique, qui met l'accent sur la collaboration locale et l'innovation avec les partenaires externes. La start-up suisse Gilytics avait remporté la première édition grâce à son système de visualisation 3D pouvant être utilisé tant dans la phase de planification que de demande des permis. Présenter une infrastructure à haute tension dans un environnement virtuel mais tout de même réaliste permet aux ingénieurs et aux parties prenantes d'avoir une meilleure idée du résultat futur. Après avoir démontré l'efficacité de sa solution, l'approche va à présent être étendue aux lignes de plusieurs projets à venir.



À propos du groupe Elia

DANS LE TOP 5 EUROPÉEN

Le groupe Elia est actif dans le transport d'électricité et veille à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 18.600 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord-est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau européens. Avec un taux de fiabilité de 99,999 %, nous mettons un réseau électrique robuste au service de la communauté et du bien-être socio-économique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

ACTEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le groupe Elia stimule l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de notre société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable. En parallèle, le Groupe innove dans ses systèmes opérationnels et développe de nouveaux produits de marché afin que de nouvelles technologies et acteurs de marché aient accès à notre réseau. Le groupe Elia concrétise ainsi la transition énergétique.

Sièges

Elia System Operator
Boulevard de l'Empereur 20
1000 Bruxelles - Belgique

50Hertz GmbH
Heidestraße 2
D-10557 Berlin – Allemagne



DANS L'INTÉRÊT DE LA COMMUNAUTÉ

Acteur central dans le système énergétique, le groupe Elia agit dans l'intérêt de la communauté. Nous adaptons constamment notre réseau de transport au mix énergétique qui évolue rapidement et intègre toujours plus d'énergie renouvelable. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur et des autorités compétentes pour aider à construire le système énergétique de demain.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, le groupe Elia fournit aussi des services de consultance à des clients internationaux via Elia Grid International (EGI). Elia fait également partie du consortium Nemo Link qui construit la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et la Grande-Bretagne.

Le groupe Elia opère sous l'entité juridique Elia System Operator, une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

www.elia.be / www.eliagroup.eu

