



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Bruxelles, 7 juillet 2021

En vue de faciliter la prise de décisions fondées sur les données, Elia lance EPIC, sa nouvelle plateforme client, ainsi que son Open Data Platform

- L'interface client unique d'Elia, l'Elia Portal Interface for Customers (EPIC), a été lancée en même temps que son Open Data Platform
- En complément de l'Inside Information Platform (IIP) améliorée, développée par Elia Group (le holding d'Elia), EPIC et l'Open Data Platform offrent aux clients et aux stakeholders de l'entreprise un ensemble de services innovants corrigeant des lacunes dans la fourniture de données privées et publiques par Elia
- Conformément à l'engagement d'Elia en matière de transparence et de digitalisation, ces services faciliteront de nouvelles perspectives de haute qualité ainsi que le développement de services énergétiques pour les consommateurs
- Elia va continuer à développer et à mettre à jour ses services digitaux en fonction de l'évolution des besoins et des demandes de ses clients

La palette de services digitaux d'Elia offre confort et transparence à nos clients et stakeholders ainsi que les données dont ils ont besoin pour prendre des décisions opérationnelles et commerciales judicieuses. Si l'Elia Portal Interface for Customers (EPIC) rationalise les services et données pour nos clients afin qu'ils puissent y accéder grâce à un seul identifiant, l'Open Data Platform d'Elia offre quant à elle aux stakeholders de l'entreprise un accès aisé et ouvert aux données publiques relatives à notre réseau. En outre, l'Inside Information Platform (IIP) mise à jour permet la communication claire et opportune d'informations privilégiées. Grâce à un accès aisé à toutes ces données, nos clients et stakeholders pourront les analyser et les utiliser dans le cadre de leurs processus de développement de leurs activités.

« Aujourd'hui plus que jamais, les données sont au cœur des décisions prises par les consommateurs et les acteurs de marché. Notre objectif est de faciliter les nouvelles perspectives de haute qualité sur la base de données publiques et privées qualitatives. Elia a désormais franchi plusieurs étapes majeures, tant en termes de transparence que de potentiel de valeur ajoutée. Notre Open Data Platform et notre portail client EPIC ont été lancés. Ils

favoriseront la prise de décisions éclairées et permettront de poursuivre le développement de services énergétiques. »

Frédéric Dunon, Chief Officer Customer, Market and System - Elia Transmission Belgium

Principaux services digitaux d'Elia Group

Lancement d'EPIC

L'Elia Portal Interface for Customers (EPIC), lancé le 7 juillet en Belgique, regroupe au même endroit les services aux clients directs d'Elia ainsi que les données historiques, rationalisant par là même leurs interactions avec l'entreprise. Actuellement, EPIC est disponible pour tous les utilisateurs du réseau d'Elia, y compris les clients industriels qui y sont directement raccordés. Le portail offre à ces clients des services d'accès aux données de comptage, la possibilité de revoir et de commenter les contrats et factures ainsi que de contrôler la manière dont leurs informations sont partagées avec des tierces parties. Jusqu'à présent, les clients d'Elia pouvaient uniquement accéder aux services de ce type par le biais de différents sites web. EPIC leur offre aujourd'hui l'accès à ces services via un point d'entrée et un identifiant uniques.

La plateforme EPIC a été développée en collaboration avec les clients directs d'Elia, conformément à l'engagement de l'entreprise de centrer ses services sur le client. Elia a organisé des workshops, a mené des enquêtes auprès de ses clients et a fait appel à des méthodes de design thinking pour développer EPIC, afin de s'assurer que la plateforme réponde au mieux à leurs besoins et leur permette de rester organisés et connectés.

Le portail est adaptable, c'est-à-dire qu'il peut être amélioré en fonction des besoins des clients existants d'Elia et élargi pour intégrer les demandes de nouveaux clients qui rejoignent la plateforme. À l'avenir, Elia espère par exemple intégrer des fonctionnalités client additionnelles à EPIC comme la possibilité de signer des contrats de manière électronique. Elia souhaite également ouvrir le portail à d'autres clients tels que les gestionnaires de réseau de distribution.

C'est pourquoi l'équipe derrière EPIC accueille tout feedback sur le portail, y compris de possibles fonctionnalités à intégrer. Si vous avez du feedback à communiquer, n'hésitez pas à contacter l'équipe par [e-mail](#) ou directement via la [plateforme](#). Vous trouverez plus d'informations au sujet d'EPIC sur le [site web](#) d'Elia.

Lancement de l'Open Data Platform

Lancée le 7 juillet, l'Open Data Platform offre aux stakeholders d'Elia un accès aisé et ouvert à l'ensemble de ses données de réseau publiques, y compris celles relatives à la production d'électricité, à la charge, à l'équilibrage, au transport et aux congestions. L'accès ouvert à ce genre d'informations simplifiera les activités quotidiennes de différents acteurs de marché, les aidera à identifier de nouvelles opportunités de marché comme l'amélioration ou le

développement de nouveaux services pour les consommateurs, et facilitera les processus décisionnels pour tous les stakeholders travaillant à la transition énergétique.

L'Open Data Platform permet aux utilisateurs d'accéder librement à tout un catalogue d'ensembles de données prêts à l'emploi qu'ils peuvent aisément explorer, partager, réutiliser et employer pour créer des visualisations. Ces ensembles de données peuvent être téléchargés sous divers formats, permettant ainsi aux utilisateurs de les analyser hors ligne, et sont accessibles via des API pour être utilisés par d'autres applications.

Elia continuera à publier d'autres ensembles de données sur la plateforme et va élargir leur champ d'application, en fonction des besoins de ses utilisateurs.

La plateforme est accessible via [ce lien](#) ainsi que via le [site web d'Elia](#).

Nouvelle amélioration de l'Inside Information Platform

Le 1^{er} juillet, l'Inside Information Platform (IIP) d'Elia Group a une nouvelle fois été améliorée. L'IIP, lancée sous forme de flux web en janvier 2021 et mise à jour en avril pour inclure un tableau de bord de visualisation des données, permet aux deux filiales d'Elia Group (Elia en Belgique et 50Hertz en Allemagne) ainsi qu'à d'autres acteurs de marché belges de publier leurs informations privilégiées de manière claire et opportune.

Jusque fin juin, l'IPP permettait l'envoi de messages urgents pour le marché (UMM ou urgent market messages) liés à l'indisponibilité, planifiée ou non, d'installations à travers les zones de réseau des parties susmentionnées. Depuis début juillet, l'IIP permet également la diffusion d'UMM relatifs à d'autres informations de marché. Par ailleurs, le type d'acteur de marché pouvant demander l'accès à la plateforme ne fait désormais plus l'objet d'aucune restriction : ainsi, les participants belges autres que les responsables d'équilibre, comme les propriétaires de toutes les installations techniques, peuvent dorénavant eux aussi utiliser l'IPP. En outre, la catégorie « other unavailability » (« autre indisponibilité ») a été ajoutée à la plateforme pour permettre la publication d'informations relatives à l'indisponibilité de batteries.

L'IIP d'Elia Group a été sélectionnée par plusieurs acteurs de marché belges comme plateforme de choix pour la publication de leurs UMM. Pour plus d'informations, ou si vous êtes un acteur de marché et que vous souhaitez contacter Elia Group pour utiliser l'IIP, rendez-vous sur la [page IIP](#) du site web d'Elia Group.

À propos d'Elia Group

Dans le top 5 européen

Elia Group est actif dans le transport d'électricité et veille à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19 276 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord-est de l'Allemagne (50Hertz). Notre groupe figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau européens. Avec un taux de fiabilité de 99,99 %, nous mettons un réseau électrique robuste au service de la communauté et du bien-être socio-économique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

Acteur de la transition énergétique

Elia Group stimule l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de notre société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable. En parallèle, le Groupe innove dans ses systèmes opérationnels et développe de nouveaux produits de marché afin que de nouvelles technologies et de nouveaux acteurs de marché aient accès à notre réseau. Elia Group concrétise ainsi la transition énergétique.

Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, Elia Group agit dans l'intérêt de la communauté. Nous adaptons constamment notre réseau de transport à la hausse rapide des énergies renouvelables. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur et des autorités compétentes pour aider à construire le système énergétique de demain.

Ouverture internationale

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, le Groupe fournit aussi des services de consultance à des clients internationaux via Elia Grid International (EGI). Elia (Belgique) fait également partie du consortium Nemo Link qui exploite la première interconnexion électrique sous-marine entre la Belgique et la Grande-Bretagne.

Elia Group est un holding coté en bourse dont l'actionnaire principal est le holding communal Publi-T.

PLUS D'INFORMATIONS : eliagroup.eu & elia.be



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Marleen Vanhecke | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be