



PERSBERICHT | Brussel, maandag 18 oktober 2021

Green Bid wint allereerste hackathon van Elia Group over energiediensten voor consumenten met tool die overtollige zonne-energie valoriseert

- 105 deelnemers die samen 14 teams vormden, namen deel aan de hackathon
- Elk team zocht een oplossing voor één van de vijf uitdagingen en kreeg ondersteuning van zowel interne als externe data- en energie-experten
- Volgend jaar organiseert Elia Group een tweede hackathon in Berlijn.

BRUSSEL - Van 13 tot 15 oktober organiseerde Elia Group haar eerste hackathon over consumentgerichte energiediensten. Elia Group wou zo haar consumentgericht marktmodel vertalen in concrete, praktische oplossingen. Meer dan 100 deelnemers namen deel aan de wedstrijd. Onder hen studenten programmeurs, medewerkers van start-ups en vertegenwoordigers van grote bedrijven. De federale Minister van Energie, Tinne Van der Straeten, bezocht het evenement op de eerste dag. Het winnende team, Green Bid, zal de volgende 14 weken samen met experts van Elia Group hun oplossing verder ontwikkelen in The Nest, de interne digitale incubator. De hackathon toont aan dat Elia Group zich engageert om de samenwerking tussen stakeholders uit de hele energiewaardeketen te bevorderen.

De allereerste hackathon van Elia Group sluit aan bij de publicatie van haar witboek over een consumentgericht marktmodel (Consumer-Centric Market Design of CCMD) dat het debat over concurrentie 'achter de meter' moet openen en de ontwikkeling van consumentgerichte diensten wil aanmoedigen.

Het witboek werd in juni 2021 gepubliceerd en toont de weg naar nieuwe manieren van interactie tussen consumenten en het elektriciteitssysteem. Consumenten zullen in de toekomst meer en meer over flexibele assets zoals elektrische voertuigen en warmtepompen beschikken. Dankzij de digitalisering kunnen ze zo een rol spelen bij het in evenwicht houden van het elektriciteitsnet wanneer alsmaar grotere hoeveelheden variabele hernieuwbare energie in het net komen. Elia Group engageert zich sterk om de dialoog tussen alle marktpartijen te bevorderen bij het realiseren van het CCMD. Deze hackathon is een belangrijke stap die de samenwerking en dialoog zal bevorderen, zodat consumenten een centrale rol krijgen in het energiesysteem.

"Na drie spannende dagen waarop heel wat dynamische deelnemers samen brainstormden over hoe ze de energietransitie kunnen faciliteren, hadden wij als juryleden van de hackathon

het privilege om als eerste kennis te maken met zeer innovatieve oplossingen voor echte consumentenproblemen. Als juryleden waren wij vooral onder de indruk van de kwaliteit van het werk dat door de verschillende teams werd geleverd en kijken wij nu al uit naar de volgende hackathon die wij in Berlijn organiseren.”

Chris Peeters, CEO van Elia groep

In totaal namen 105 studenten programmeurs, universiteiten, start-ups en organisaties deel aan de hackathon, verdeeld in 14 teams. Elk team koos één van de vijf uitdagingen, die elk verband houden met het CCMD, meer bepaald:

- Consumenten helpen om de juiste service providers te kiezen;
- De 'Solar to You'- app (S2Y) verbeteren;
- Voorspellen hoeveel energie consumenten nodig zullen hebben;
- Ervoor zorgen dat smartwoningen werkelijkheid worden;
- 'Smart communities' faciliteren.

De teams kregen drie dagen de tijd om aan de door hen gekozen uitdaging te werken. Ze kregen tijdens het hele event ondersteuning van interne en externe data- en energie-experts. Vrijdagnamiddag presenteerden zij hun ideeën aan de zevenkoppige jury die vervolgens het winnende team selecteerde en de teams voor de tweede en derde plaats.

Het winnende team, Green Bid, koos ervoor om zich op de tweede uitdaging te focussen: het verbeteren van de 'Solar to You'-app die consumenten de mogelijkheid zal bieden om alle overtollige zonne-energie die ze produceren te verkopen aan andere consumenten op de markt. Het team van zeven medewerkers van IT-service provider Ordina, slaagde erin om vanaf nul een oplossing te ontwikkelen die elementen van elk van de vijf uitdagingen aanpakt en een geïntegreerde consumentenbescherming omvat.

“Het energiesysteem van de toekomst moet veel meer met de buitenwereld verbonden zijn, en deze hackathon stelde ons in staat om ideeën en woorden in daden om te zetten. Green Bid, de winnaars van deze editie, bestonden tot drie dagen geleden nog niet. Het team kwam in korte tijd met een indrukwekkende oplossing en toonde ons dat het mogelijk is om een klantenproduct op te schalen.”

Michael von Roeder, Chief Digital Officer bij Elia groep

Green Bid krijgt nu de kans om zijn oplossing te ontwikkelen met experts van Elia Group in The Nest, de interne digitale incubator van Elia Group. The Nest zal 14 weken lang zorgen voor agile coaching, technische expertise, tools en methodes om hen te helpen hun oplossing verder te ontwikkelen tot een volledig operationeel prototype.

Een videoverslag met alle hoogtepunten van het driedaagse event is beschikbaar op de hackathon-pagina van Elia groep: <https://www.eliagroup.eu/en/hackathon>

Over Elia Group

Een Europese top 5 speler

Elia groep is actief in elektriciteitstransmissie. We zorgen dat productie en verbruik op elk moment in balans zijn. Zo voorzien we 30 miljoen eindverbruikers van elektriciteit. Met filialen in België (Elia) en het noordoosten van Duitsland (50Hertz) beheren we 19.276 km aan hoogspanningsverbindingen. Onze groep behoort daarmee tot de Europese top 5. Met een betrouwbaarheidsgraad van 99,99% geven we de samenleving een robuust elektriciteitsnet dat belangrijk is voor de socio-economische welvaart. We willen ook een katalysator zijn voor een geslaagde energietransitie naar een betrouwbaar, duurzaam én betaalbaar energiesysteem.

Wij maken de energietransitie waar

Door de uitbouw van internationale hoogspanningsverbindingen en het integreren van steeds grotere hoeveelheden hernieuwbare energieproductie, stimuleert Elia groep zowel de integratie van de Europese energiemarkt als de decarbonisering van onze samenleving. Tegelijk optimaliseert Elia groep voortdurend haar operationele systemen en ontwikkelt ze nieuwe marktproducten zodat nieuwe technologieën en marktpartijen toegang krijgen tot ons net. Elia groep faciliteert zo de energietransitie.

In het belang van de samenleving

Als centrale speler in het energiesysteem zet Elia groep zich in voor het belang van de samenleving. We spelen in op de snel veranderende energiemix met meer hernieuwbare energieproductie en passen ons transmissienet voortdurend aan. We zorgen er ook voor dat investeringen op tijd en binnen het budget worden uitgevoerd en met een maximale focus op veiligheid. Bij de realisatie van onze projecten gaan we voor een proactief stakeholdermanagement, waarbij we heel vroeg in het ontwikkelingsproces en met alle betrokkenen wederzijdse communicatie opstarten. We stellen onze expertise ook ten dienste van onze sector en bevoegde overheden om het energiesysteem van de toekomst uit te bouwen.

Internationaal georiënteerd

Naast activiteiten als transmissienetbeheerder levert Elia groep diverse consultingdiensten aan internationale klanten via Elia Grid International (EGI). Elia maakt ook deel uit van het consortium Nemo Link dat de eerste onderzeese elektrische interconnector exploiteert tussen België en Groot-Brittannië.

Elia Group is een beursgenoteerde onderneming waarvan de referentieaandeelhouder de gemeentelijke holding Publi-T is.

MEER INFORMATIE: [eliagroup.eu](https://www.eliagroup.eu)



Neem voor meer informatie contact op met:

Corporate Communication

Marleen Vanhecke (English) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

Marie-Laure Vanwanseele (Dutch) | M +32 499 51 58 | marie-laure.vanwanseele@elia.be

Jean Fassiaux (French) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be