

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | 12 mars 2024

Une enquête menée à la demande d'Elia auprès de 1000 Belges montre que 68 % d'entre eux sont prêts à consommer leur électricité de manière flexible si cela allège leur facture.

Principales conclusions de l'enquête

- L'enquête démontre un rejet clair des combustibles fossiles et une préférence pour la production d'énergie à faible émission de CO₂.
- On y perçoit également une volonté de répartir la consommation électrique à condition que la facture soit allégée.
- Il y a une dualité perceptible entre les attentes élevées par rapport à l'approvisionnement électrique et la volonté de payer pour ce dernier.
- Les personnes pensent généralement que l'électrification est la source d'énergie de l'avenir mais aussi que le réseau électrique actuel n'est pas (encore) prêt.
- La population a pris davantage conscience de l'indépendance énergétique et de sa propre consommation en raison du contexte géopolitique actuel.
- Il y a un besoin de sensibilisation. La connaissance relative au secteur de l'énergie est limitée tandis que l'impact de la transition énergétique sur la vie quotidienne est sous-estimé.

BRUXELLES | Le gestionnaire de réseau de transport d'électricité belge Elia Transmission Belgium, présente l'enquête menée sur les connaissances, les attitudes et les comportements de la population belge en matière de consommation d'électricité, de transition énergétique et de réseau électrique. Les principaux enjeux mis en évidence dans les résultats de l'enquête rejoignent les grandes thématiques du mémorandum d'Elia rédigé à l'attention des décideurs politiques. Ces résultats mettent notamment en évidence la nécessité de décider dès à présent de la politique énergétique à adopter pour le futur. L'accès aux énergies décarbonées et aux prix compétitifs à travers la mise en place des infrastructures nécessaires dans les temps occupe aussi une place importante, ainsi que le besoin de flexibilité et sa valorisation pour les consommateurs. Enfin le développement technologique et le respect des données numériques sont des points importants aux yeux des consommateurs belges.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :



Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

L'enquête a été réalisée par le bureau d'étude indépendant Indiville entre le 14 et le 26 février 2024 auprès de 1057 belges âgés de plus de 18 ans (marge d'erreur estimée à 3,01%). Ses objectifs sont de sonder les connaissances, les attitudes et les comportements en matière de consommation d'électricité, de transition énergétique et de réseau électrique belge et d'évaluer dans quelle mesure la population belge est consciente des défis de l'approvisionnement en électricité en Belgique.

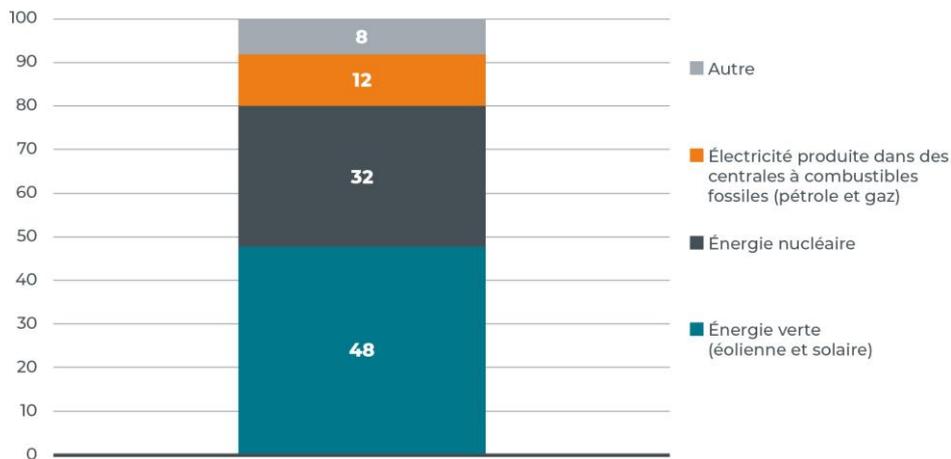
Contenu de l'enquête

Les répondants à l'enquête identifient d'abord le volet "sécurité sociale et soins de santé" (42%) comme thème sur lequel il est le plus important d'agir. Cette thématique est suivie presque ex aequo par "l'énergie (la transition énergétique), le climat et l'environnement" (32 %), "l'éducation" (31 %), "la lutte contre la criminalité" (30 %) et "la lutte contre la pauvreté" (30%).

71% des Belges trouvent que nous devons miser au maximum à l'avenir sur une production d'énergie à faible émission de CO₂.

Les Belges veulent clairement réduire la dépendance aux combustibles fossiles. En ce qui concerne le futur mix énergétique, les répondants pensent qu'il faut principalement investir dans les énergies vertes (48%) et l'énergie nucléaire (32%).

GRAPHIQUE : Dans quels moyens de production d'énergie la Belgique devrait-elle investir dans les années à venir ? Répartissez 100 points entre les sources ci-dessous.



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

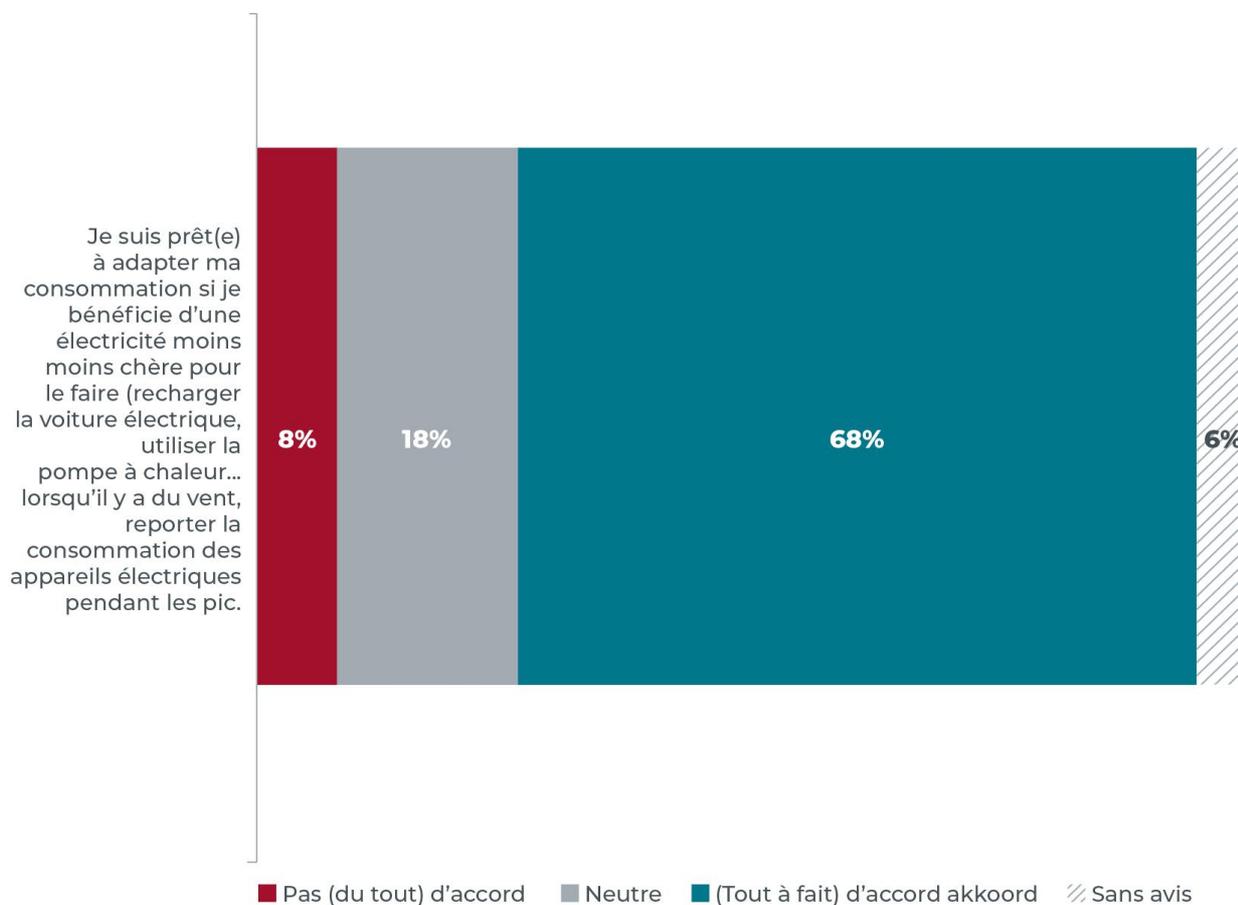
Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

68% des consommateurs sont pour une consommation flexible si elle peut être valorisée

Une grande partie des Belges (68%) sont prêts à répartir leur consommation électrique si cela réduit le prix de l'électricité. Six propriétaires de panneaux solaires sur dix (61%), soit 35% des personnes interrogées, adaptent souvent (42%) ou toujours (19%) leur consommation d'électricité à la production de leurs panneaux solaires.

En Flandre, cela concerne principalement les propriétaires qui comprennent l'impact du tarif de capacité sur leur facture d'électricité.

GRAPHIQUE : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations ci-dessous ?



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

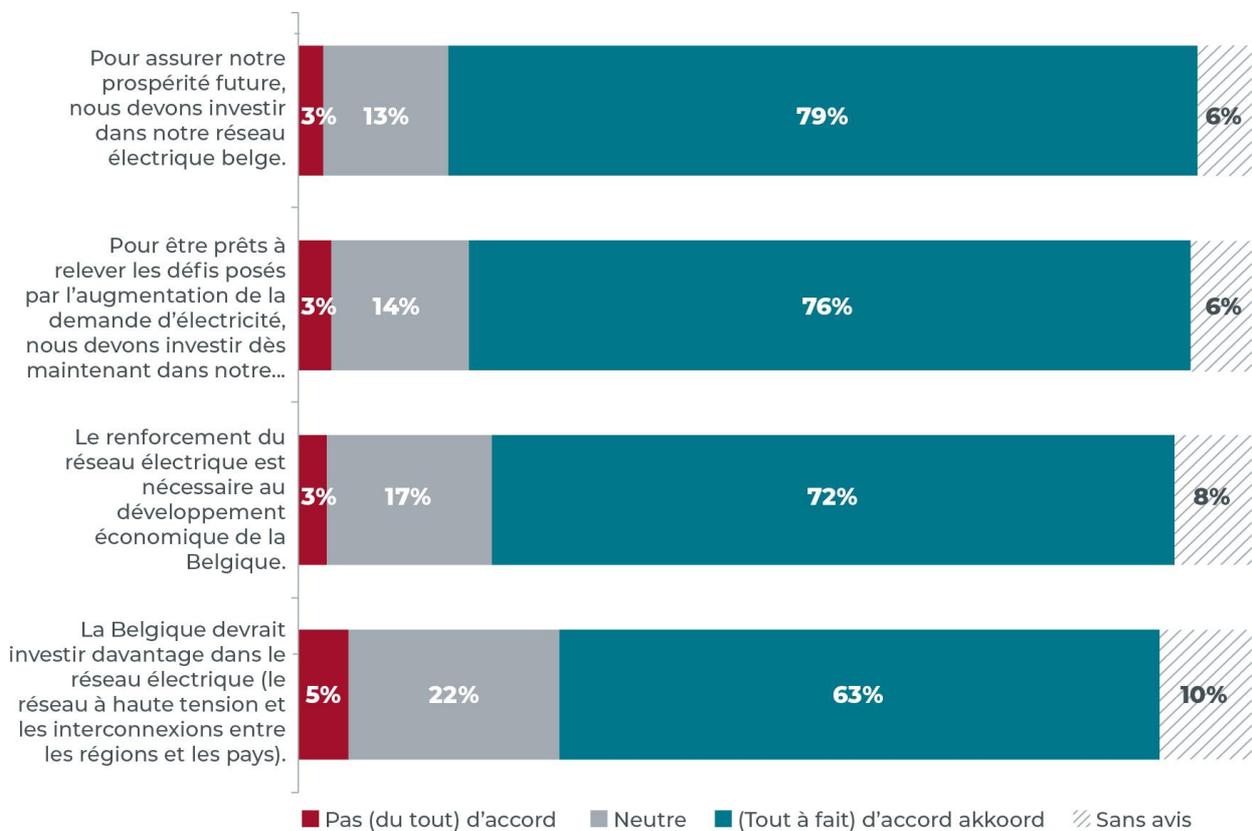
Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

56% des Belges sont persuadés que la facture d'électricité va devenir plus chère si nous n'investissons pas dans la transition énergétique.

Investir davantage dans le réseau électrique est nécessaire pour la majorité des Belges afin d'assurer notre prospérité future (79%), d'être prêts à l'électrification accrue (76%) et pour le développement économique du pays (72%). Les Belges pensent généralement (48%) que l'électricité est la source d'énergie du futur. Mais 68% pensent que le réseau électrique actuel n'est pas encore prêt pour un avenir où la consommation d'électricité sera plus forte. Environ six personnes sur dix (57%) sont convaincues que tout le monde doit être encouragé à produire sa propre électricité autant que possible.

GRAPHIQUE : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations ci-dessous ?



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

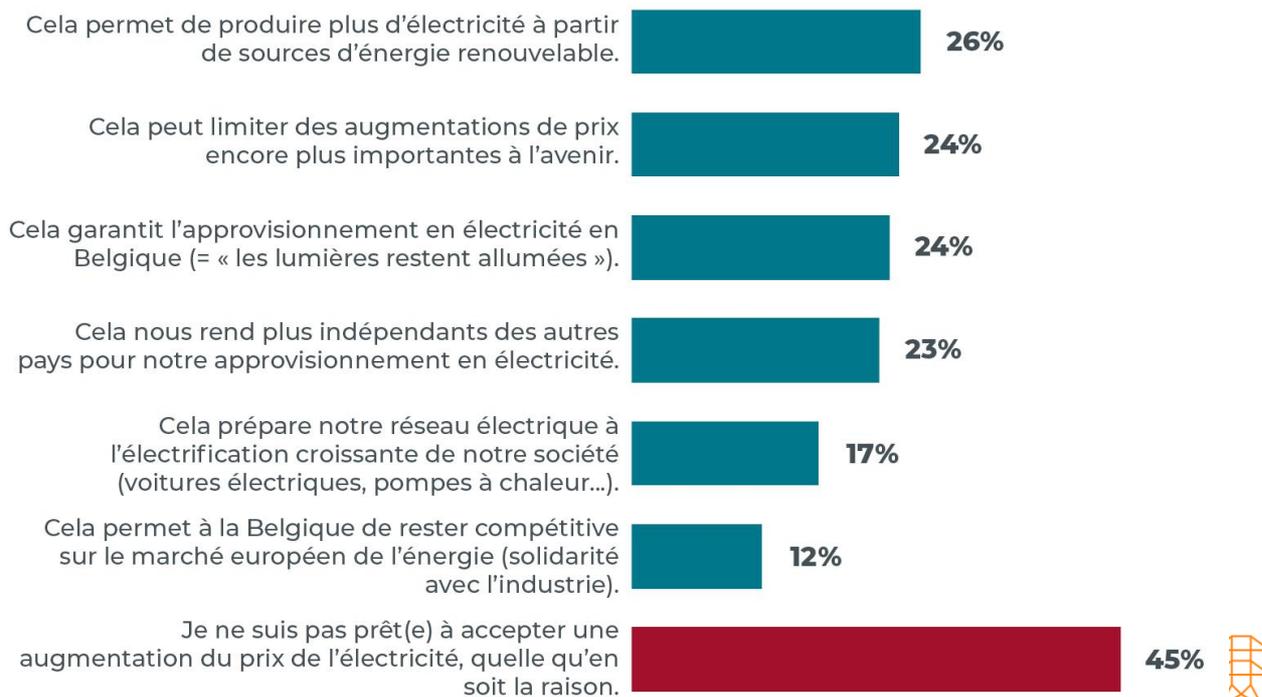
Quand on leur demande d'imaginer que la construction des installations électriques soit prévue à proximité de leur domicile, les personnes interrogées sont le plus opposées aux centrales à combustible fossile (57%), aux nouvelles centrales nucléaires (46%) et aux lignes aériennes à haute tension (46%).

Bien que la moitié des Belges soit agacée par les petits groupes de personnes qui bloquent des projets énergétiques dans l'intérêt de la société belge, il y a tout de même une certaine réticence quant à la limitation des procédures intentées contre. 35% des Belges sont d'avis que les opposants aux grands projets de haute tension feront en sorte que nous payions plus cher l'électricité à terme. 50% sont neutres ou n'ont pas d'avis.

Les consommateurs restent très sensibles aux coûts

La population belge ne veut généralement (45%) pas payer pour ces investissements, ou alors de manière limitée. Un quart des personnes interrogées trouvent qu'une éventuelle augmentation des investissements réseau est acceptable, si cela permet de produire plus d'électricité à partir des sources d'énergie renouvelable, de garantir l'approvisionnement en électricité et notre indépendance énergétique ainsi que de limiter les augmentations plus importantes des prix.

GRAPHIQUE : Je suis prêt(e) à payer l'électricité plus cher si ...



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

73% des personnes interrogées comprennent pourquoi la transition énergétique est une question importante pour notre société.

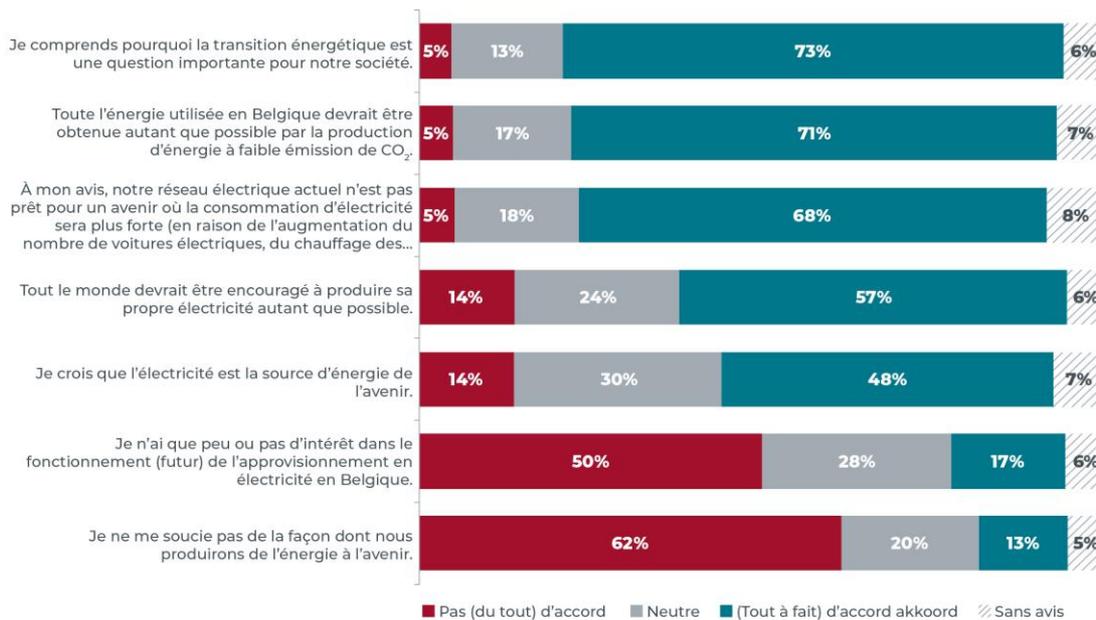
La transition énergétique est un enjeu sociétal important. Par ailleurs, la moitié des Belges n'est pas (du tout) d'accord avec l'affirmation selon laquelle ils ont peu ou pas d'intérêt dans le fonctionnement (futur) de l'approvisionnement en électricité en Belgique ou qu'ils ne se soucient pas de la façon dont nous produirons de l'énergie à l'avenir.

54% des participants estiment que les progrès technologiques doivent aller de pair avec un changement de comportement. 24% pensent que les progrès technologiques permettront dans une large mesure d'atténuer les effets du changement climatique.

Les personnes soucieuses de l'énergie sont principalement préoccupées par :

- Le coût et le caractère abordable de l'énergie ;
- La sécurité d'approvisionnement : y aura-t-il toujours suffisamment d'électricité ?
- La dépendance aux autres pays.

GRAPHIQUE : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations ci-dessous ?



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

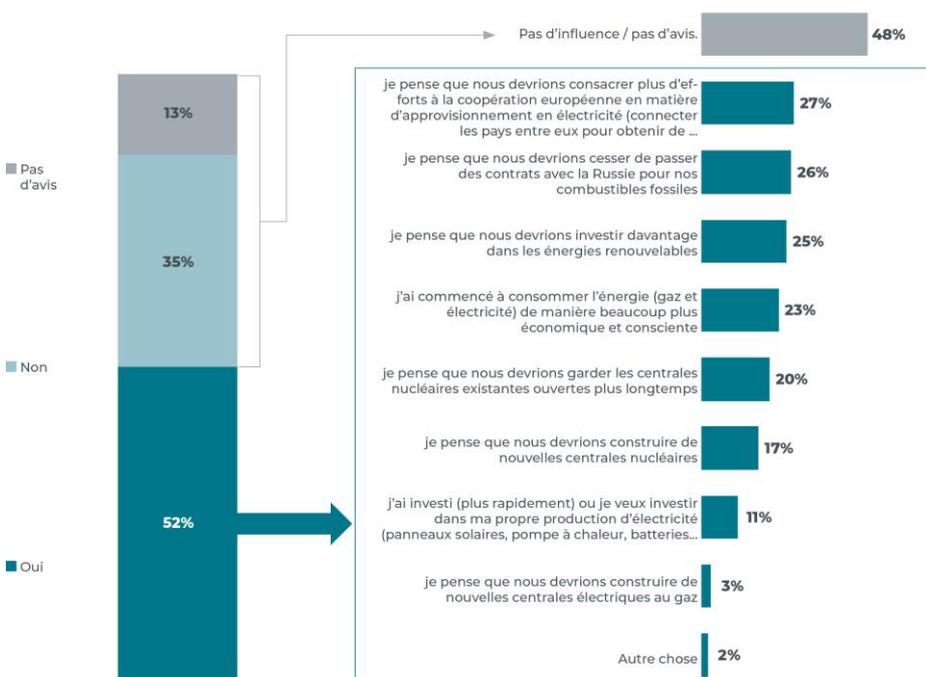
Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

Un peu plus de la moitié (52%) des Belges indique que la guerre en Ukraine a influencé son opinion sur notre approvisionnement énergétique et/ou sa consommation.

Ce groupe trouve qu'il faut consacrer plus d'efforts à la coopération européenne pour notre approvisionnement électrique (52%) et que nous devrions cesser de passer des contrats avec la Russie pour nos combustibles fossiles (50%). 22% des personnes interrogées ont commencé à consommer le gaz et l'électricité de manière plus économique et consciente. 10% ont même investi (plus rapidement) dans des panneaux solaires, une pompe à chaleur et/ou des batteries.

La guerre a aussi modifié la position par rapport à l'énergie nucléaire. Parmi les personnes qui ont indiqué que le contexte géopolitique influence leur opinion concernant l'approvisionnement énergétique et/ou leur consommation, 20% pensent que nous devrions garder les centrales nucléaires existantes ouvertes plus longtemps et 16% sont d'avis qu'il faut construire de nouvelles centrales nucléaires.

GRAPHIQUE : Comment la guerre en Ukraine et les tensions géopolitiques qui en ont découlé ont-elles influencé votre opinion sur notre approvisionnement en énergie ou sur la manière dont vous abordez l'énergie ? Vous pouvez indiquer plusieurs réponses. En raison de cette guerre...



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :



Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

Il est plus que jamais nécessaire de sensibiliser la population sur les thématiques de l'énergie

Une sensibilisation à divers aspects du secteur de l'énergie est nécessaire.

Par exemple, parmi les personnes possédant déjà un compteur numérique pour l'électricité (42%), 40% indiquent utiliser des applications pour suivre leur consommation d'électricité. 36% savent que c'est possible mais ne le font pas. Pratiquement une personne sur cinq (18%) ne savait pas que c'était possible.

Autre exemple issu de l'enquête : Un quart (26%) des personnes résidant en Flandre indique n'avoir jamais entendu parler du tarif de capacité. 37% des personnes en ayant déjà entendu parler ne savent pas exactement de quoi il s'agit et quel est l'impact sur leur facture d'électricité.

73% des Belges comprennent que la transition énergétique est une question importante pour la société. Les personnes interrogées savent qu'elle est liée à la problématique climatique mais elles établissent moins souvent le lien avec l'industrialisation durable. Elles n'arrivent pas non plus à estimer correctement quel sera l'impact sur leur vie quotidienne.

Les personnes possédant déjà un compteur numérique chez elles ont visiblement un avis plus favorable (48% contre 34% en moyenne). Les quatre aspects qui reviennent le plus souvent à propos des compteurs électriques numériques sont positifs : meilleur aperçu de sa propre consommation (42%), possibilité de facturer selon la quantité réelle d'énergie consommée (38%), relevé automatique de compteur (36%) et aperçu clair des données de consommation (35%).

Néanmoins, 44% des personnes interrogées sont préoccupées par la quantité de données personnelles transmises par le biais du compteur numérique. Seuls 36% ont explicitement confiance dans le fait que les entreprises et les institutions ayant accès à leurs données personnelles les traite(ro)nt de manière responsable.

Un peu moins de la moitié des personnes ne possédant pas encore de compteur numérique pour l'électricité veut que cela reste ainsi le plus longtemps possible. Cela grimpe même jusqu'à 76% chez les propriétaires de panneaux solaires.

54% des participants estiment que les progrès technologiques doivent aller de pair avec un changement de comportement. 24% pensent que les progrès technologiques permettront dans une large mesure d'atténuer les effets du changement climatique.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :



Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

Vous pouvez également parcourir l'entièreté du mémorandum d'Elia intitulé **POWERING BELGIAN SOCIETY - FOR A CLEAN AND COMPETITIVE FUTURE** au lien suivant <https://www.poweringbelgium.be/fr>



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :



Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique

À propos d'Elia Group

Dans le top 5 européen

Elia Group est un acteur clé dans le transport d'électricité. Nous veillons à chaque instant à l'équilibre entre production et consommation. Nous approvisionnons 30 millions d'utilisateurs finaux en électricité et gérons 19.349 km de liaisons à haute tension via nos filiales en Belgique (Elia) et dans le nord et l'est de l'Allemagne (50Hertz). Elia Group figure ainsi parmi les 5 plus grands gestionnaires de réseau de transport européens. Nous mettons un réseau électrique robuste et fiable à 99,99 % au service de la communauté et du bien-être socioéconomique. Nous voulons également servir de catalyseur à une transition énergétique réussie vers un système énergétique fiable, durable et abordable.

Acteur de la transition énergétique

Nous stimulons l'intégration du marché européen de l'énergie et la décarbonisation de la société en développant les liaisons internationales à haute tension et en intégrant une part sans cesse croissante d'énergie renouvelable à notre réseau. En parallèle, nous optimisons en permanence nos systèmes opérationnels et développons de nouveaux produits de marché afin que de nouveaux acteurs de marché et technologies aient accès à notre réseau, ce qui facilite la transition énergétique.

Dans l'intérêt de la communauté

Acteur central dans le système énergétique, Elia Group agit dans l'intérêt de la communauté. Nous répondons à la hausse rapide des énergies renouvelables en adaptant constamment notre réseau de transport. Nous veillons aussi à réaliser nos investissements dans les délais et les budgets impartis, tout en garantissant une sécurité maximale. Nous adoptons une gestion proactive des parties prenantes lors de la réalisation de nos projets : nous entamons une communication bilatérale avec tous les acteurs concernés dès le début du processus. Nous mettons également notre expertise à disposition du secteur pour construire le système énergétique de demain.

Ouverture internationale

Outre ses activités de gestionnaire de réseau de transport, Elia Group fournit des services de consultance à des clients internationaux via sa filiale Elia Grid International. Récemment, Elia Group a lancé de nouvelles activités non régulées telles que re.alto, la première plateforme de marché européenne pour l'échange de données liées à l'énergie via des API standardisés dans le domaine de l'énergie, et WindGrid, une filiale qui va poursuivre le développement des activités d'Elia Group à l'étranger, en contribuant à l'expansion des réseaux électriques offshore en Europe et au-delà.

Elia Group opère sous l'entité juridique Elia Group, une entreprise cotée en bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.

eliagroup.eu

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Corporate Communication

Jean Fassiaux (FR) | M +32 474 46 87 82 | jean.fassiaux@elia.be

Elia Transmission Belgium SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Bruxelles | Belgique