



Elexide wint derde Elia Group hackathon rond het ontsluiten van flexibiliteit via real-time prijzen

- Van 26 tot 28 maart werkten een honderdtal deelnemers, waaronder studenten en professionals uit heel Europa, in verschillende teams samen om te onderzoeken hoe real-time prijzen de flexibiliteit aan de consumentenzijde binnen het energiesysteem kan vergroten.
- De 20 teams werden uitgedaagd om na te denken over manieren om het energieverbruik in huishoudens of kantoren te optimaliseren, of om hun eigen use cases voor real-time prijzen presenteren.
- Na drie dagen stelden ze hun ideeën voor aan de jury. Uiteindelijk kwam Elexide als winnaar uit de bus met een consumentgerichte oplossing voor het wagenpark van het bedrijf.
- De teamleden ontvangen een cheque van 1.000 euro en zullen samen met de experts van Elia Group hun werk op het gebied van flexibiliteit verder zetten.

BRUSSEL | De derde Elia Group hackathon bracht deelnemers uit diverse sectoren en achtergronden samen om een van de grootste uitdagingen voor de energiesector aan te pakken: flexibiliteit aan de consumentenzijde ontsluiten. De deelnemers moesten oplossingen ontwikkelen om deze flexibiliteit aan te wakkeren door gebruik te maken van real-time prijzen. Innovatie speelt een sleutelrol bij het aanpakken van de uitdagingen die de sterke groei van hernieuwbare energieproductie en de toename van het elektriciteitsverbruik met zich meebrengt. We moeten streven naar een flexibeler elektriciteitssysteem waarbij we de flexibiliteit van de consument ten volge benutten. Consumenten en leveranciers hebben een duidelijk en gemakkelijk interpreteerbaar prijssignaal nodig en daar moet het concept van real-time prijzen voor zorgen. Tijdens het driedaagse evenement hadden de hackthonteam een duidelijke missie: de voordelen laten zien van het op afstand beheren van flexibele assets (zoals elektrische wagens en warmtepompen) via real-time prijzen. Ze moesten aantonen hoe flexibiliteit een positieve impact kan hebben op de factuur van de consument en kan bijdragen aan het behoud van het evenwicht van het energiesysteem. De jury was onder de indruk van de oplossing van Elexide voor elektrische mobiliteit.

Real-time prijzen om flexibiliteit te ontsluiten

Elia Group onderzoekt momenteel een nieuw model voor de onevenwichtsprijs dat consumenten en/of hun leveranciers van energiediensten gemakkelijker kunnen interpreteren. Zo kunnen zij hun flexibele assets valoriseren volgens de real-time noden van het systeem. Daarom ondersteunt Elia Group de evolutie van een onevenwichtsprijs naar een real-time prijs, die de werkelijke waarde van energie laat zien. Real-time prijzen zijn cruciaal voor een succesvolle en efficiënte energietransitie. Elia Group wil de leveranciers van energiediensten financieel stimuleren om de flexibiliteit aan de consumentenzijde te valoriseren en zo de totale kosten van het energiesysteem te verlagen.

Een honderdtal deelnemers ontwikkelden innovatieve oplossingen

De hackathon bracht studenten en professionals (start-ups, bedrijven en freelancers) uit diverse sectoren en heel Europa samen. Deze diverse mix van deelnemers zorgde voor een dynamische en collaboratieve sfeer. Dit moedigde de teams aan om creatieve oplossingen te ontwikkelen. Tijdens intensieve brainstorm-, programmeer- en prototypesessies kregen ze de nodige informatie en kennis om de uitdagingen van de hackathon aan te pakken. Dit is al de derde hackathon van Elia Group, die elk jaar afwisselend in België en Duitsland wordt georganiseerd. Naast waardevolle leermomenten voor zowel Elia Group als de deelnemers, is het evenement ook een netwerkmoment waar iedereen in contact kan komen met vakgenoten en experts uit de sector. Door samenwerking en innovatie aan te moedigen, laat Elia Group zien dat ze zich inzet voor een positieve verandering in de hele waardeketen.

Elexide wint met een gebruiksvriendelijke slimme laadoplossing voor elektrische auto's

In de jury van deze editie zetelden Beatrice de Mahieu, CEO van BeCode; Catherine Vandenborre, CEO ad interim van Elia Group; Dirk Sommerijns, Senior Account Executive bij Microsoft; en David Zenner, Head of Customers van Elia Group. De teams en hun oplossingen werden beoordeeld op specifieke criteria, zoals het gebruik van real-time prijzen, de aantrekkelijkheid van hun producten, de implementatie van technologie en de schaalbaarheid en impact van hun oplossingen. De teams kregen ook een bonuspunt als ze een werkend prototype van hun oplossingen konden laten zien. Het winnende team wist onze jury te imponeren met zijn innovatieve, schaalbare en klantgerichte oplossing. Hun project toonde de rol die elektrische mobiliteit kan spelen in de energietransitie. Het feit dat ze EV's rechtstreeks via de API van de wagen konden aansturen op basis van een real-time prijs, en dit live konden demonstreren, was doorslaggevend voor de jury. De teamleden kregen een cheque van 1.000 euro en de kans om samen met de experts van Elia Group hun oplossing, waar ze de afgelopen drie dagen aan hebben gewerkt, verder te ontwikkelen.

“Ons team bestaat voor de helft uit een start-up (MeteoElec) en voor de helft uit een bedrijf (N-SIDE). Tijdens deze hackathon hebben we een slimme laadoplossing ontwikkeld voor bedrijven. Hiermee kunnen ze de laadtijden van hun voertuigen optimaliseren op basis van twee vooraf gedefinieerde criteria: prijs en vermindering van CO₂-emissies. De real-time prijs is een belangrijke drijfveer achter onze oplossing, omdat deze een nauwkeuriger beeld geeft van de toestand van het systeem. Onze oplossing kan ook veel meer consumenten bereiken en hen transparantie bieden. We gaan nu bekijken hoe we dit samen met Elia Group verder kunnen uitwerken.”

Arnaud Debray en Cedric Legrand, teamleden van Elexide

Bekijk hier de hoogtepunten van de hackathon: <https://elia.group/Hackathon2024Movie>

Over Elia Group

Een Europese top 5 speler

Elia Group is een belangrijke speler in elektriciteitstransmissie. We zorgen dat productie en verbruik op elk moment in balans zijn. Zo voorzien we 30 miljoen eindgebruikers van elektriciteit. Met filialen in België (Elia) en het noorden en oosten van Duitsland (50Hertz) beheren we 19.349 km aan hoogspanningsverbindingen. Onze groep behoort daarmee tot de Europese top 5. Met een betrouwbaarheidsgraad van 99,99% geven we de samenleving een robuust elektriciteitsnet, wat belangrijk is voor de socio-economische welvaart. We willen ook een katalysator zijn voor een geslaagde energietransitie naar een betrouwbaar, duurzaam én betaalbaar energiesysteem.

Wij maken de energietransitie waar

Door de uitbouw van internationale hoogspanningsverbindingen en het integreren van steeds grotere hoeveelheden hernieuwbare energieproductie, stimuleren we zowel de integratie van de Europese energiemarkt als de decarbonisering van onze samenleving. Tegelijk optimaliseren we voortdurend onze operationele systemen en ontwikkelen wij nieuwe marktproducten zodat nieuwe technologieën en marktpartijen toegang krijgen tot ons net. Elia Group versnelt zo de energietransitie.

In het belang van de samenleving

Als centrale speler in het energiesysteem handelt Elia Group in het belang van de samenleving. We spelen in op de snelle toename van hernieuwbare energiebronnen door ons transmissienet voortdurend aan te passen. We zorgen er ook voor dat onze investeringen op tijd en binnen het budget worden uitgevoerd en met een maximale focus op veiligheid. Bij de realisatie van onze projecten gaan we voor een proactief stakeholdermanagement, waarbij we heel vroeg in het ontwikkelingsproces en met alle betrokkenen wederzijdse communicatie opstarten. We stellen onze expertise ook ten dienste van verschillende spelers in de sector om het energiesysteem van de toekomst uit te bouwen.

Internationaal georiënteerd

Naast activiteiten als transmissienetbeheerder leveren we ook consultingdiensten aan internationale klanten via onze dochteronderneming Elia Grid International (EGI). De voorbije jaren heeft de Groep enkele nieuwe niet-gereguleerde activiteiten opgezet, waaronder re.alto en WindGrid. re.alto is de eerste Europese marktplaats voor de uitwisseling van energiegegevens via gestandaardiseerde energie-API's. Met WindGrid, een dochteronderneming, breiden we onze overzeese activiteiten verder uit en dragen we bij aan de ontwikkeling van offshore elektriciteitsnetten binnen en buiten Europa.

De juridische entiteit Elia Group is een beursgenoteerde

Neem voor meer informatie contact op

Corporate Communication

Marleen Vanhecke (EN) | M +32 486 49 01 09 | marleen.vanhecke@elia.be

Elia Group SA/NV

Boulevard de l'Empereur 20 | Keizerslaan 20 | 1000 Brussels | Belgium