

PERSBERICHT

Antwerpen, 3 maart 2015

BASF Deloitte Elia Chair legt link tussen duurzaamheid en bedrijfsstrategie

Om duurzaamheid kan niemand meer heen kijken, ook (en zeker) ondernemers niet. Maar hoe implementeer je duurzaam ondernemen in een bedrijfsstrategie? De BASF Deloitte Elia Chair on Sustainability zoekt naar antwoorden en nodigde wereldautoriteit Stuart Hart uit, mede-grondlegger van de 'bottom of the pyramid'-theorie.

België beschikt over een aantal goed uitgebouwde netwerken omtrent duurzaam ondernemen zoals Business and Society, UNGlobal Compact Belgium en Kauri. Daarnaast zijn er ook talrijke onderzoekscentra omtrent duurzaamheid. De netwerken doen echter nauwelijks aan onderzoek en de onderzoekscentra concentreren zich hoofdzakelijk op milieuvraagstukken of vraagstukken omtrent duurzame ontwikkeling waarbij het bedrijfsperspectief helaas verloren gaat.

Hierdoor ontstond er een duidelijke nood aan een expertisecentrum omtrent duurzaam ondernemen. BASF, Deloitte, Elia, Universiteit Antwerpen en Antwerp Management School boden hierop een antwoord en richtten in 2012 de BASF Deloitte Elia Chair on Sustainability op.

“We constateren dat er verschillende organisaties actief zijn op het MVO-terrein; allemaal met hun eigen competenties. Er is nood aan concrete projecten waarin de verschillende organisaties met hun specifieke competenties kunnen samenkomen, specifieke producten kunnen ontwikkelen en effectief kunnen samenwerken”, zegt leerstoelhouder Prof. dr. Luc Van Liedekerke. “Deze leerstoel zal in 2020 het referentiepunt in België zijn met betrekking tot onderzoek en onderwijs omtrent duurzaam ondernemen, waarbij de nadruk ligt op het vertalen van duurzame normen naar business opportuniteiten.”

Om deze rol van expertisecentrum waar te maken legt de Chair zich toe op enerzijds fundamenteel en toegepast onderzoek en anderzijds op vorming omtrent duurzaam ondernemen en dit in samenwerking met andere academische partners evenals met (sector)organisaties en ondernemingen. Daarnaast levert de Chair bijdragen tot het versterken van het maatschappelijk bewustzijn rond duurzaam ondernemen via getuigenissen in media, bedrijfs- en academische bijeenkomsten alsook het zelf organiseren van evenementen rond duurzaam ondernemen.

In dit kader nodigde de BASF Deloitte Elia Chair on Sustainability op 2 maart 2015 Stuart Hart uit naar Antwerpen. Deze Amerikaanse wetenschapper is een van de autoriteiten op wereldvlak als het gaat over de manier waarop bedrijven succesvol de stap naar duurzaam ondernemen kunnen zetten en is mede-grondlegger van de 'bottom of the pyramid'-theorie.

In de voormiddag kregen een 50-tal young professionals de kans om tijdens een interactieve workshop met Stuart Hart hun eigen organisaties te toetsen aan de mate waarin zij werken aan het creëren van meerwaarde en de integratie van duurzame businessmodellen. Tijdens het avondprogramma sprak Hart een volle aula toe met 600 genodigden, waarvan de helft CEO's en professionals en een even grote groep studenten van de Universiteit Antwerpen en Antwerp Management School. Deze talrijke opkomst toont aan dat duurzaam ondernemen bovenaan de agenda staat bij onze Belgische ondernemingen alsook een duidelijke bekommernis is van de studenten, onze ondernemers van de toekomst.

Contact

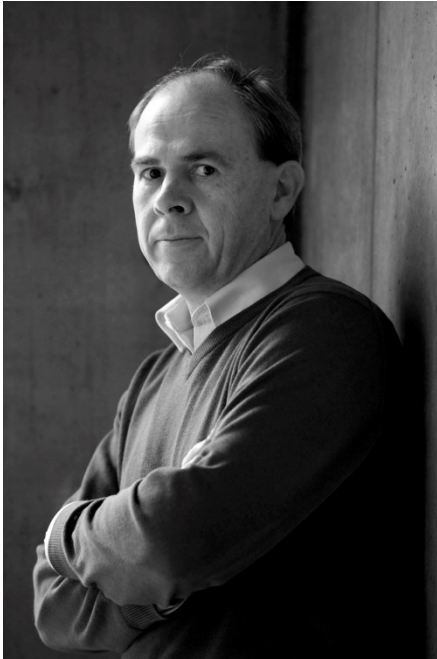
Anja Tys, Corporate Marketing Communication Manager, Antwerp Management School
Email: anja.tys@ams.ac.be Tel: +32 (0)3 265 47 33 of M+ 32(0)486 49 43 87

Over de BASF Deloitte Elia Chair on Sustainability

Activiteiten:

- Fundamenteel en toegepast onderzoek omtrent duurzaam ondernemen. Dit onderzoek gebeurt in samenwerking met andere academische partners en in samenwerking met (sector)organisaties en ondernemingen.
 - MVO Barometer 2014-15 editie. In samenwerking met Louvain School of Management, Université Catholique de Louvain, Audencia School of Management, Business & Society Belgium, Kauri, VBO-FEB en de ondersteuning van de Belgische Kamers van Koophandel. Publicatie resultaten in mei 2015
 - (K)MO-projecten i.v.m. duurzaamheid. Team van 15 studenten TEW en Handelsingenieur onder leiding van prof. dr. Hans Verboven bij 11 (K)MOs.
- Vorming (curriculaontwikkeling, studiemateriaal, onderwijs) van studenten en ondernemers in het veld van duurzaam ondernemen. Bij deze vormingsinitiatieven wordt voortdurend gezocht naar input vanuit de ondernemingen.
- Versterken van het maatschappelijk bewustzijn rond duurzaam ondernemen via getuigenissen in media, bedrijfs- en academische bijeenkomsten alsook het zelf organiseren van evenementen rond duurzaam ondernemen.
- Samenwerking met andere organisaties binnen MVO landschap verdiepen en versterken. Dit in een katalyserende rol

Chair leden



Professor Dr. Luc Van Liedekerke was proposed as Chair holder by Antwerp Management School and the University of Antwerp as he is seen as one of the leading authorities on the topic both in Belgium and abroad. With the approval of all the partners, Luc Van Liedekerke became the Chair holder.

Luc Van Liedekerke holds an MSc in economics and a master's degree in literary studies from the KU Leuven and received his PhD in philosophy at the Institute of Philosophy (KU Leuven). Through his work as a founding member and outgoing president of the European Business Ethics Network, the largest and most important academic network in business ethics, and his directorship of the Centre for Economics and Ethics — KU Leuven, Luc Van Liedekerke is considered as one of the main experts on corporate responsibility issues in Belgium and abroad. He

has published extensively on business ethics, CR and financial ethics and teaches business ethics at the Universities of Leuven and Antwerp. His current research focuses on shared value creation through the integration of CR principles in the core of business strategies and processes



Professor Dr. Hans Verboven, fellow BASF Deloitte Elia Chair on Sustainability. He holds a Master's degree in English and German Language and Literature from the KU Leuven, a PhD in Philosophy from the Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg and a Master in Management from the Free University of Brussels. He teaches Business Ethics, German Business Communication, Economic Projects and Heuristics at the Faculty of Applied Economic Sciences. He publishes on various topics (sustainability, SMEs, CR, European politics and business communication) in both national and international scientific journals and has edited and written various books. His current research focuses Corporate Projects: Sustainable Business Model Optimization & Innovation in SME'S.

Further academic support:

Patrick Kenis, Academic Dean, Antwerp Management School

Rudy Martens, Dean, Faculty of Applied Economics, University of Antwerp

Coordination & Management:

Eva Geluk, Manager, Competence Center Corporate Responsibility, Antwerp Management School

eva.geluk@ams.ac.be

Chair Sponsors:

BASF, Deloitte, Elia

www.chaironsustainability.be