

Pour en savoir plus :

Médias

Kathleen Iwens
Elia
+32 478 66 45 55
Kathleen.iwens@elia.be

5 finalistes défendent leur projet à l'Elia Startup Innovation Challenge

- Elia a fait appel aux start-up pour améliorer l'acceptation publique
- Le lauréat remportera 20.000 € pour réaliser un proof of concept avec Elia

En octobre 2016, Elia a lancé un appel à projets aux start-up du monde entier afin qu'elles « imaginent une solution qui contribue à améliorer l'acceptation publique du réseau électrique ». Parmi les 30 candidats à avoir introduit une proposition, 5 finalistes défendront leur projet lors de l'Elia Startup Innovation Challenge ce jeudi 16 février. Le gagnant recevra une enveloppe de 20.000 € pour réaliser un proof of concept avec Elia. Cette initiative s'inscrit dans la nouvelle approche d'Elia en matière d'acceptation publique, qui met l'accent sur la collaboration locale et l'innovation avec des partenaires externes.

L'acceptation publique : un débat récurrent et un véritable défi

Les projets d'infrastructure majeurs suscitent généralement de nombreux débats et sont souvent mal acceptés par la population et les autorités locales. La mission d'Elia consiste à développer le réseau de demain afin de répondre à l'évolution de la production et de la demande d'électricité, contribuant ainsi aux objectifs climatiques et énergétiques européens à l'horizon 2020.

Les infrastructures du réseau électrique, anciennes et nouvelles, sont nécessaires au développement économique et à la prospérité de la communauté. Elles rencontrent cependant une certaine résistance. Les questions soulevées (tracé d'un projet, impact sur le paysage, désagréments pendant la construction, etc.) peuvent influencer négativement la réalisation et le planning de ces projets d'infrastructure.

La contribution des start-up ?

Dans un monde où les connaissances sont largement diffusées, Elia a décidé de miser sur l'innovation ouverte. Une société comme Elia ne peut pas se permettre de se baser uniquement sur ses idées et son expertise pour ses progrès technologiques. En revanche, acheter les processus ou inventions d'autres sociétés comme des start-up (ou obtenir des licences d'exploitation auprès de celles-ci) est une contribution appréciable.

Elia explore donc de nouvelles solutions pour améliorer l'acceptation et le soutien locaux, qui pourront être intégrées dans l'approche actuelle du gestionnaire de réseau pour les projets d'infrastructure existants ou futurs. L'Elia Startup Innovation Challenge existe grâce à l'aide de onepoint, un acteur international majeur de la transformation numérique qui possède des liens forts avec les start-up et les PME.

5 finalistes expérimentés

Ce jeudi, 5 start-up prometteuses, toutes hautement compétentes et expérimentées, présenteront leur projet au cours de la remise des prix et de la soirée de clôture.

Le lauréat aura la possibilité de réaliser un proof of concept avec l'équipe Innovation d'Elia, grâce à une enveloppe de 20.000 €. Les start-up qui arriveront à la deuxième et troisième place intégreront un des incubateurs de onepoint (Paris, Bruxelles, Amsterdam, Luxembourg et Montréal).

- **Ensiplan** : Start-up germano-italienne. Fournit des solutions « GIS-based » et un service de visualisation 3D grâce à la réalité augmentée pour faciliter l'implantation de parcs éoliens et d'infrastructures de ligne et améliorer la communication et l'acceptation publique. Projets en Suisse et en Autriche. <https://www.ensiplan.com/english/>
- **Bulb in Town** : Start-up française qui propose des projets basés sur le crowdsourcing et le crowdfunding. Première plateforme en ligne en matière de financement communautaire. Bulb in Town aide les entrepreneurs locaux, les PME et les industries à financer leurs projets en rassemblant les membres de leur communauté. Projets en France. <https://www.bulbintown.com/>
- **Geokaps** : Start-up française. Geokaps propose un outil de communication qui permet aux acteurs locaux de cibler leur communication sur certains groupes en fonction de leur localisation. <https://www.geokaps.com/>
- **QLX** : Start-up allemande. Leur proposition implique une plus grande participation et des webtools interactifs de visualisation d'infrastructure (pas encore de site web).
- **HDA Paris** : Nouveau design de pylône permettant une meilleure intégration visuelle et une réduction des champs électromagnétiques. Projet pour le gestionnaire de réseau italien Terna. <https://www.hda-paris.com/>

Pour plus d'informations, consultez les pages suivantes :

<https://www.groupeonepoint.com/>

<https://www.agorize.com/en/challenges/elia-startup>

À propos d'Elia

Le groupe Elia est constitué de deux gestionnaires de réseau de transport (GRT) d'électricité, Elia Transmission en Belgique et (en collaboration avec IFM, Industry Funds Management) 50Hertz Transmission, l'un des quatre GRT allemands, actif dans le nord et l'est de l'Allemagne.

Avec plus de 1900 collaborateurs et un réseau de quelque 18.300 km de liaisons à haute tension au service de 30 millions de consommateurs finaux, le Groupe fait partie des cinq plus grands gestionnaires de réseau européens.

Le groupe Elia assure le transport efficace, fiable et sûr de l'électricité des producteurs vers les gestionnaires de réseau de distribution et les grands consommateurs industriels, ainsi que l'importation et l'exportation d'électricité depuis et vers les pays voisins. Le Groupe joue un rôle moteur dans le développement du marché européen de l'électricité et l'intégration de l'énergie renouvelable.

Outre ses activités de GRT en Belgique et en Allemagne, le groupe Elia offre un large éventail d'activités de consultance et d'engineering aux entreprises, par le biais d'EGI (Elia Grid International).

Le Groupe opère sous l'entité juridique Elia System Operator, une entreprise cotée en Bourse dont l'actionnaire de référence est le holding communal Publi-T.