

Voor meer informatie:

#### Media

**Kathleen Iwens**  
Elia  
+32 478 66 45 55  
[Kathleen.iwens@elia.be](mailto:Kathleen.iwens@elia.be)

## Vijf startups stellen ideeën voor tijdens Elia Startup Innovation Challenge

- Elia schakelt startups in om publieke aanvaarding te verbeteren
- De winnaar ontvangt 20.000 euro om voorstel verder uit te werken in samenwerking met Elia.

**In oktober 2016 lanceerde Elia een internationale oproep voor startupprojecten om een oplossing te bedenken die kan helpen om de publieke aanvaarding van het elektriciteitsnet te vergroten. Van de 30 kandidaten die een projectvoorstel indienden, verdedigen vijf finalisten hun idee tijdens de Elia Startup Innovation Challenge die plaatsvindt op donderdag 16 februari. De winnende startup ontvangt een budget van 20.000 euro om het voorstel samen met het Elia-team voort uit te werken. Dit initiatief past in de nieuwe aanpak van Elia voor publieke aanvaarding, waarbij de focus ligt op een bottom-up benadering én innovatie in samenwerking met externe partijen.**

### Publieke aanvaarding is een terugkerend en complex thema

Grote infrastructuurprojecten ondervinden geregeld weerstand en worden soms moeilijk aanvaard door omwonenden en lokale besturen. Elia heeft als opdracht het elektriciteitsnet van de toekomst te ontwikkelen, aangepast aan de fundamenteel wijzigende situatie op vlak van elektriciteitsafname en productie. De netbeheerder draagt zo bij tot het behalen van de Europese klimaat- en energiedoelstellingen tegen 2020 en daarna.

Ondanks de positieve impact op de economische ontwikkeling en het algemene welzijn, is er geregeld weerstand tegen zowel nieuwe als bestaande elektriciteitsinfrastructuur. Ongerustheid over de inplanting van een specifiek project, over de impact op het landschap of mogelijke overlast tijdens de bouwfase kunnen de verdere ontwikkeling en de timing van de infrastructuurprojecten bemoeilijken.

### Waarom startups kunnen bijdragen

In een wereld waar kennis wijdverspreid is, kiest Elia voor open innovatie. Om technologisch te verbeteren, rekent Elia niet alleen op de eigen ideeën en expertise. Externe bedrijven - zoals startups - kunnen via de aankoop van processen, uitvindingen of licenties een waardevolle bijdrage leveren.

Vanuit die benadering verkent Elia nieuwe oplossingen voor een betere lokale aanvaarding die geïntegreerd kunnen worden in de huidige aanpak van de netbeheerder voor bestaande en toekomstige infrastructuurprojecten. De Elia Startup Innovation Challenge is begeleid

door onepoint, een internationale leider in digitale transformatie die sterke banden heeft met startups en kmo's.

### **Vijf finalisten met bewezen expertise**

De relevante ervaring en het professionalisme van de geselecteerde startups is veelbelovend. Op donderdag 16 februari presenteren ze hun ideeën met aansluitend de prijsuitreiking en een feestelijke afsluiter.

De winnaar krijgt een budget van 20.000 euro om het voorstel verder uit te werken in samenwerking met het innovatieteam van Elia. De winnaars van de tweede en derde prijs krijgen een plaats in één van de incubators van onepoint in Parijs, Brussel, Amsterdam, Luxemburg of Montreal.

- **Ensiplan:** Duits-Italiaanse startup. Ensiplan biedt GIS-gebaseerde oplossingen en een 3D-visualisering aan om de planning van windmolenparken en lineaire infrastructuur te ondersteunen en de communicatie en maatschappelijke aanvaarding te verbeteren. Ensiplan heeft projectervaring in Zwitserland en Oostenrijk. <https://www.ensiplan.com/english/>
- **Bulb in Town:** In Frankrijk gevestigde startup. Het projectvoorstel focust op crowdsourcing en crowdfunding en is het eerste online platform voor crowdfunding die ondersteund wordt door de gemeenschap. Bulb in Town helpt plaatselijke ondernemers, kmo's en industriebedrijven om hun projecten te financieren door de leden uit hun eigen gemeenschap samen te brengen. Projectervaring in Frankrijk. <https://www.bulbintown.com/>
- **Geokaps:** In Frankrijk gevestigde startup. Geokaps stelt een communicatietool voor die lokale stakeholders toelaat om hun communicatie toe te spitsen op bepaalde doelgroepen op basis van hun locatie. <https://www.geokaps.com/>
- **QLX:** Duitse startup. Hun projectvoorstel bestaat uit een verhoogde participatie en interactieve webtools voor de visualisering van infrastructuur. (nog geen professionele website)
- **HDA Paris:** Projectervaring met de Italiaanse netbeheerder Terna. HDA Paris stelt een nieuw mastontwerp voor dat rekening houdt met het landschap en een kleiner magnetisch veld met zich meebrengt. <https://www.hda-paris.com/>

**Voor meer informatie kunt u ook terecht bij:**

<https://www.groupeonepoint.com/>

<https://www.agorize.com/en/challenges/elia-startup>

---

### Over Elia

De Elia groep bestaat uit twee transmissienetbeheerders (TNB'S) voor elektriciteit, Elia Transmission in België en (in samenwerking met IFM, Industry Funds Management) 50Hertz Transmission, een van de vier Duitse TNB's, die actief is in het noorden en het oosten van Duitsland.

Met meer dan 1.900 medewerkers en een net dat zich uitstrekt over ongeveer 18.300 km aan hoogspanningsverbindingen ten dienste van 30 miljoen eindgebruikers, is de Groep één van de vijf grootste netbeheerders in Europa.

Elia groep zorgt voor het efficiënt, betrouwbaar en veilig transport van de elektriciteit van de producenten naar de distributienetbeheerders en de grote industriële verbruikers, alsook voor de in- en uitvoer van elektriciteit van en naar de buurlanden. De Groep is een stuwende kracht in de ontwikkeling van de Europese elektriciteitsmarkt en de integratie van hernieuwbare energie.

Naast zijn activiteiten als TNB in België en Duitsland biedt de Elia groep een ruim aanbod van consultancy- en engineeringactiviteiten aan bedrijven aan via EGI (Elia Grid International).

De Groep is actief onder de juridische entiteit Elia System Operator, een beursgenoteerde onderneming waarvan de referentieaandeelhouder de gemeentelijke holding Publi-T is.